

ฉบับที่ 2

แผนกลยุทธ์

ปีบัญชี 2565 - 2568

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด





แผนกลยุทธ์

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

ฉบับที่ 2

(ปีบัญชี 2565 - 2568)

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ.....	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....	5
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568).....	19
ส่วนที่ 1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์.....	19
ส่วนที่ 2 กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์และกลยุทธ์.....	26
ส่วนที่ 3 แบบสรุปแผนกลยุทธ์สหกรณ์ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568).....	30
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ (Action plan).....	33
พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล.....	34
พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ.....	37
และบริการสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ	
พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตบริการ.....	40
พันธกิจที่ 4 สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีทุนเพิ่มขึ้นสามารถ.....	43
บริการสมาชิกอย่างเพียงพอ	
พันธกิจที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคม.....	45
ทั้งสหกรณ์อื่นภาครัฐและเอกชน	
บทที่ 5 การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล.....	49
5.1 กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ.....	50
5.2 การติดตามประเมินผล.....	50
5.3 รูปแบบและกระบวนการในการติดตามประเมินผล.....	52
5.4 การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์.....	52

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสหกรณ์ ซึ่งเป็นการวางแผนการบริหารจัดการสหกรณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความมั่นคง ความเข้มแข็ง และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิก คณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 43/2 จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสหกรณ์ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาการบริหารงานสหกรณ์ในระหว่างปีบัญชี 2565 - 2568 ซึ่งจะดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์
2. เพื่อเป็นกรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาในการบริหารจัดการสหกรณ์ในระยะเวลา 4 ปี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสหกรณ์ พร้อมก้าวสู่มาตรฐานสากล

วิธีการดำเนินการ

1. จัดทำโครงการแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) บรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปี
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568)
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) เพื่อจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ รายละเอียดดังนี้
 - 1) เชิญ นางสาวสุนทรี ถาวร ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร และนางสาวนิชานันท์ สุวรรณีย์ หัวหน้าแผนกวางแผน จากชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) เป็นวิทยากรดำเนินการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ในวันที่ 20 - 21 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ชั้น 3
 - 2) วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis) ประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานการณ์ในปัจจุบัน
 - 3) ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
 - 4) นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในภายนอกมาวิเคราะห์กลยุทธ์การพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน และแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan)

4. ยกร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ (Action plan) ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผล
5. นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 43/2 เพื่อพิจารณา
6. นำเสนอแผนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ฉบับสมบูรณ์ให้สมาชิกได้รับทราบ และเป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่กรรมการและเจ้าหน้าที่ต่อไป
8. ขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามควบคุมกำกับ และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อพิจารณา
9. นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด มีกรอบแนวทางในการพัฒนาและดำเนินงานในระยะเวลา 4 ปี (ปีบัญชี 2565 - 2568) ส่งผลให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรได้อย่างทันท่วงที โดยแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจการของสหกรณ์ฯ ให้มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริการที่เป็นเลิศ และก้าวสู่มาตรฐานสากลต่อไป

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร เพื่อค้นหาแนวทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จขององค์กรและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายใน ภายนอกสภกรณ ส่วนที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีต่อสภกรณทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ดังนี้

ก. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเป็นการพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในของสภกรณทุกๆ ด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของสภกรณ แหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างระบบระเบียบวิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (4M : คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านคน (M1) S1 มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มได้ตลอดเวลา ทำให้สภกรณมีความมั่นคง สามารถให้บริการสมาชิกได้อย่างต่อเนื่อง S2 คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สภกรณ มีทัศนคติที่ดี และมีแรงจูงใจในการทำงานทำให้เกิดผลสำเร็จ S3 มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่งเป็นลายลักษณ์อักษร S4 มีการส่งคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องไปอบรมเกี่ยวกับหน้าที่งานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ	ด้านคน (M1) W1 สมาชิกยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของระบบสภกรณ W2 กรรมการมีการเปลี่ยนแปลงในทุกปี ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน W3 กรรมการและเจ้าหน้าที่บางส่วนไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเอง W4 เจ้าหน้าที่ยังขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน W5 จำนวนอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอกับปริมาณงาน W6 เจ้าหน้าที่ที่มีอยู่ยังไม่สามารถทดแทนเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการเงิน (M2) S5 มีการหักเงินได้รายเดือนของสมาชิก ณ ที่จ่ายกับต้นสังกัดทำให้สหกรณ์ฯ ลดหนี้เสียลงได้ S6 สหกรณ์มีฐานะการเงินมั่นคง มีทุนดำเนินงานอย่างเพียงพอ และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง S7 มีระบบการบริหารการเงินที่ดี มีสภาพคล่องสูงสามารถนำเงินไปลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสหกรณ์ S8 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่สูงกว่าสถาบันการเงินอื่น S9 สหกรณ์สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝากได้เอง S10 มีประเภทของเงินกู้ที่หลากหลายและพร้อมให้บริการสมาชิก ทั้งการกู้เงินเพื่อถอนบังคับคดีจากคำพิพากษาซึ่งให้อยู่อาศัย เงินปันผล เงินเฉลี่ยคืน และค่าหุ้นของสมาชิก รวมทั้งกู้เพื่อชำระหนี้ธนาคาร S11 มีประกันความเสี่ยงให้กับสมาชิกสหกรณ์ ทั้งโครงการประกันชีวิตกลุ่ม และกองทุนช่วยเหลือผู้ค้าประกัน	ด้านการเงิน (M2) W7 รายได้ส่วนใหญ่มาจากการให้กู้กับสมาชิก ไม่มีรายได้จากการลงทุนอื่นทำให้ขาดโอกาสในการนำเงินไปลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น W8 สมาชิกโอนย้ายต่างจังหวัดที่ยังไม่ได้โอนสมาชิกภาพระหว่างสหกรณ์ และมีภาระหนี้จำนวนมาก สหกรณ์ไม่สามารถหักชำระหนี้เงินได้รายเดือนครบ
ด้านวัสดุอุปกรณ์ (M3) S12 มีระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม S13 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้พัฒนาระบบบริหารงานของสหกรณ์ S14 มีการนำ Application เข้ามาให้บริการสมาชิกในการสอบถามข้อมูลส่วนตัวผ่านทางออนไลน์ S15 มีระบบเชื่อมโยงการถอนเงินผ่านธนาคาร S16 มีบุคลากรที่สามารถดูแลและพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้เอง	ด้านวัสดุอุปกรณ์ (M3) W9 เทคโนโลยีของสหกรณ์ไม่รองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบได้แบบสถาบันการเงินอื่นๆ ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมีการ Mobile Application เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้ W10 ระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ สมาชิกยังไม่สามารถเข้าถึงได้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการบริหารงาน (M4) S16 เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินงานและการบริหารงานโปร่งใสมากกว่า 50 ปี S17 มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ สามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ S18 การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร S19 สหกรณ์มีข้อบังคับ ระเบียบและประกาศของสหกรณ์ที่ชัดเจนและเหมาะสม S20 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสหกรณ์ S21 เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วม ในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การบริหารงานสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น S22 มีอุปกรณ์เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานและบริการสมาชิกที่เพียงพอและเหมาะสม S23 มีอาคารสำนักงานรองรับการให้บริการสมาชิกและเสริมสร้างการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่	ด้านการบริหารงาน (M4) W11 ช่องทางการให้บริการธุรกรรมด้านการเงินไม่หลากหลาย W12 การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์

ข. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของสหกรณ์ ทำให้สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรค การดำเนินงานที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานของสหกรณ์ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ด้านการเมือง (P) ○1 นโยบายรัฐและกฎหมายเอื้อต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์ เช่น รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษี ○2 กฎหมายเอื้อต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ โดยให้สหกรณ์หักเงินเดือนสมาชิกได้ก่อนเจ้าหนี้รายอื่น และยังมีบุริมสิทธิเหนือค่างาน ด้านเศรษฐกิจ (E) ○3 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสหกรณ์ ส่งผลให้สมาชิกหันมาออมเงินกับสหกรณ์มากขึ้น	ด้านการเมือง (P) T1 สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อการออมของสมาชิก T2 กฎกระทรวงตามมาตรา 89/2 แห่งพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ที่ใช้กับสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อของสมาชิก และการลงทุนของสหกรณ์ T3 การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ ส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ด้านเศรษฐกิจ (E) T4 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอยู่ในภาวะซบเซา ส่งผลกับความสามารถในการออมของสมาชิก T5 มีการแข่งขันการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินอื่นๆ ทำให้สมาชิกสหกรณ์มีภาระหนี้สินส่วนบุคคลมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการผ่อนชำระหนี้กับสหกรณ์ T6 สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่างานเงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหนี้ภายนอก ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์จึงมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ด้านสังคมและวัฒนธรรม (S) O4 หน่วยงานต้นสังกัดจังหวัดระยองของสมาชิกที่ภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือกับสหกรณ์อย่างดียิ่ง O5 สหกรณ์มีเครือข่าย (กลุ่มสมาชิก) ที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยี (T) O6 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการสมาชิก สร้างความคล่องตัวให้กับสมาชิกในการทำธุรกรรมต่างๆ กับสหกรณ์มากขึ้น O7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบันจะช่วยให้การดำเนินงานของสหกรณ์รวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น O8 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีช่องทางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ด้านสังคมและวัฒนธรรม (S) T7 หน่วยงานต้นสังกัดต่างจังหวัดไม่ให้ความร่วมมือกับสหกรณ์ T8 สมาชิกผู้เกษียณอายุราชการมีรายได้ลดลงทำให้ความสามารถชำระหนี้สหกรณ์น้อยลง ด้านเทคโนโลยี (T) T9 สถาบันการเงินอื่นและบริษัทประกอบธุรกิจการให้สินเชื่อ มีการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม การติดต่อและบริการที่สะดวกกว่าสหกรณ์

ค. ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์

การวิเคราะห์แนวทางการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาโดยใช้การการจับคู่ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT โดยใช้ตาราง TROWS Matrix เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

1) การสร้างกลยุทธ์ SO : กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งสร้างโอกาส

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
S1 มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มได้ตลอดเวลา ทำให้สหกรณ์มีความมั่นคง สามารถให้บริการสมาชิกได้อย่างต่อเนื่อง S2 คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ มีทัศนคติที่ดี และมีแรงจูงใจในการทำงานทำให้งานเกิดผลสำเร็จ	O1 นโยบายรัฐและกฎหมายเอื้อต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์ เช่น รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษี O2 กฎหมายเอื้อต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ โดยให้สหกรณ์หักเงินเดือนสมาชิกได้ก่อนเจ้าหน้าที่รายอื่น และยังมีบุริมสิทธิเหนือค่างหุ้น	SO1 กลยุทธ์เสริมสร้างความมั่นคงของสหกรณ์ เช่น - การเพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก - การเพิ่มช่องทางการลงทุน - การจัดทำโครงการเงินกู้ที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของสมาชิก

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
S3 มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่งเป็นลายลักษณ์อักษร S4 มีการส่งคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องไปอบรมเกี่ยวกับหน้าที่งานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ S5 มีการหักเงินได้รายเดือนของสมาชิก ณ ที่จ่ายกับต้นสังกัดทำให้สหกรณ์ฯ ลดหนี้เสียลงได้ S6 สหกรณ์มีฐานะการเงินมั่นคง มีทุนดำเนินงานอย่างเพียงพอ และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง S7 มีระบบการบริหารการเงินที่ดี มีสภาพคล่องสูง สามารถนำเงินไปลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสหกรณ์ S8 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่สูงกว่าสถาบันการเงินอื่น S9 สหกรณ์สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝากได้เอง S10 มีประเภทของเงินกู้ที่หลากหลายและพร้อม ให้บริการสมาชิก ทั้งการกู้เงินเพื่อถอนบังคับคดีจากคำพิพากษาซึ่งให้ยึดอายัดเงินปันผล เงินเฉลี่ยคืนและค่าหุ้นของสมาชิกรวมทั้งกู้เพื่อชำระหนี้ธนาคาร S11 มีประกันความเสี่ยงให้กับสมาชิกสหกรณ์ ทั้งโครงการประกันชีวิตกลุ่มและกองทุนช่วยเหลือผู้ค้าประกัน	O3 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสหกรณ์ ส่งผลให้สมาชิกหันมาออมเงินกับสหกรณ์มากขึ้น O4 หน่วยงานต้นสังกัดจังหวัดระยองของสมาชิกที่ภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือกับสหกรณ์อย่างดียิ่ง O5 สหกรณ์มีเครือข่าย (กลุ่มสมาชิก) ที่เข้มแข็ง O6 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการสมาชิกสร้างความคล่องตัวให้กับสมาชิกในการทำธุรกรรมต่างๆ กับสหกรณ์มากขึ้น O7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบันจะช่วยให้การดำเนินงานของสหกรณ์รวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น O8 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร มีช่องทางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	- รักษาสภาพคล่องและความสามารถในการก่อหนี้ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทางการเงิน SO2 กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ให้มีความมั่นคงและแข็งแกร่ง - พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์โดยการสนับสนุน เช่น การอบรมให้ความรู้ การแลกเปลี่ยนรู้โดยการศึกษาดูงาน SO3 กลยุทธ์พัฒนาระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น - พัฒนาระบบโปรแกรมสหกรณ์ให้ทันสมัย มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เช่น Mobile Application - พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้กับสมาชิกได้อย่างทั่วถึง - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็วและทันสมัย

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
S12 มีระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม S13 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้พัฒนาระบบบริหารงานของสหกรณ์ S14 มีการนำ Application เข้ามาให้บริการสมาชิกใน การสอบถามข้อมูลส่วนตัวผ่านทางออนไลน์ S15 มีระบบเชื่อมโยงการถอนเงินผ่านธนาคาร S16 มีบุคลากรที่สามารถดูแลและพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้เอง S16 เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินงานและการบริหารงานโปร่งใสมากกว่า 50 ปี S17 มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการสามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ S18 การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร		

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
S19 สหกรณ์มีข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสหกรณ์ที่ชัดเจน และเหมาะสม S20 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็น กรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของสหกรณ์ S21 เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วม ในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การบริหารงานสหกรณ์มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น S22 มีอุปกรณ์เครื่องมือและ สิ่งอำนวยความสะดวกใน การดำเนินงานและบริการสมาชิกที่ เพียงพอและเหมาะสม S23 มีอาคารสำนักงานรองรับการ ให้บริการสมาชิกและเสริมสร้างการ ปฏิบัติของเจ้าหน้าที่		

2) การสร้างกลยุทธ์ WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส

จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
W1 สมาชิกยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องของระบบสหกรณ์ W2 กรรมการมีการเปลี่ยนแปลงใน ทุกปี ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องใน การบริหารงาน W3 กรรมการและเจ้าหน้าที่บางส่วน ไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเอง W4 เจ้าหน้าที่ยังขาดความ กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน W5 จำนวนอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่ เพียงพอกับปริมาณงาน	O1 นโยบายรัฐและกฎหมายเอื้อ ต่อการปฏิบัติงานของสหกรณ์ เช่น รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุก ประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงิน เฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษี O2 กฎหมายเอื้อต่อการดำเนินงาน ของสหกรณ์ โดยให้สหกรณ์หัก เงินเดือนสมาชิกได้ก่อนเจ้าหน้าที่รายอื่น และยังมีบุริมสิทธิเหนือค่างาน O3 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	WO1 กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้าง การบริหารจัดการสหกรณ์ - จัดทำคู่มือการบริหารกิจการและ การปฏิบัติงานสหกรณ์เพื่อความ ต่อเนื่อง - จัดประชุมสัมมนาหลักสูตร การฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับ ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับสหกรณ์

จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	แนวทางการวิเคราะห์
W6 เจ้าหน้าที่ที่มีอยู่ยังไม่สามารถทดแทนเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้ W7 รายได้ส่วนใหญ่มาจากการให้กู้กับสมาชิกไม่มีรายได้จากการลงทุนอื่นทำให้ขาดโอกาสในการนำเงินไปลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น W8 สมาชิกโอนย้ายต่างจังหวัดที่ยังไม่ได้โอนสมาชิกภาพระหว่างสหกรณ์และมีภาระหนี้จำนวนมาก สหกรณ์ไม่สามารถหักชำระหนี้เงินได้รายเดือนครบ W9 เทคโนโลยีของสหกรณ์ไม่รองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบได้แบบสถาบันการเงินอื่นๆ ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ควรมีการ Mobile Application เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบได้ W10 ระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์สมาชิกยังไม่สามารถเข้าถึงได้ W11 ช่องทางการให้บริการธุรกรรมด้านการเงินไม่หลากหลาย W12 การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์	O3 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสหกรณ์ ส่งผลให้สมาชิกหันมาออมเงินกับสหกรณ์มากขึ้น O4 หน่วยงานต้นสังกัดจังหวัดระยองของสมาชิกที่ภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือกับสหกรณ์อย่างดียิ่ง O5 สหกรณ์มีเครือข่าย (กลุ่มสมาชิก) ที่เข้มแข็ง O6 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการสมาชิกสร้างความคล่องตัวให้กับสมาชิกในการทำธุรกรรมต่างๆ กับสหกรณ์มากขึ้น O7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบันจะช่วยให้การดำเนินงานของสหกรณ์รวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น O8 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีช่องทางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการบริหารจัดการให้มีความทันสมัยปัจจุบัน โดยการจัดส่งเข้ารับการพัฒนาความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง WO2 กลยุทธ์ด้านการสร้างการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์ - พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ - สร้างความรู้ ความเข้าใจหรือให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเรื่องกฎหมาย การบริการหรือข้อข่าวสารทั่วไปของสหกรณ์อย่างครบถ้วน ถูกต้องและรวดเร็ว เช่น มีแอดมินผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ สหกรณ์ตอบรับกระทู้ จัดตั้งคลินิกคลายทุกข์ เป็นต้น - พัฒนาและยกระดับกลุ่มสมาชิกเครือข่ายสหกรณ์ให้เป็นจุดเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ให้กับสหกรณ์และสมาชิก

3) การสร้างกลยุทธ์ ST : กลยุทธ์เชิงป้องกัน และใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค

จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
S1 มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มได้ตลอดเวลา ทำให้สหกรณ์มีความมั่นคง สามารถให้บริการสมาชิกได้อย่างต่อเนื่อง S2 คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ มีทัศนคติที่ดี และมีแรงจูงใจในการทำงานทำให้ งานเกิดผลสำเร็จ S3 มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่งเป็นลายลักษณ์อักษร S4 มีการส่งคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องไปอบรมเกี่ยวกับหน้าที่งานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ S5 มีการหักเงินได้รายเดือนของสมาชิก ณ ที่จ่ายกับต้นสังกัดทำให้สหกรณ์ฯ ลดหนี้เสียลงได้ S6 สหกรณ์มีฐานะการเงินมั่นคง มีทุนดำเนินงานอย่างเพียงพอ และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง S7 มีระบบการบริหารการเงินที่ดี มีสภาพคล่องสูง สามารถนำเงินไปลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสหกรณ์ S8 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่สูงกว่าสถาบันการเงินอื่น S9 สหกรณ์สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝากได้เอง	T1 สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อการออมของสมาชิก T2 กฎกระทรวงตามมาตรา 89/2 แห่งพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ที่ใช้กับสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อของสมาชิก และการลงทุนของสหกรณ์ T3 การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ ส่งผลกระทบต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ T4 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอยู่ในภาวะซบเซาส่งผลกับความสามารถในการออมของสมาชิก T5 มีการแข่งขันการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินอื่นๆ ทำให้สมาชิกสหกรณ์มีภาระหนี้สินส่วนบุคคลมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อภาระผ่อนชำระหนี้กับสหกรณ์ T6 สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่าหุ้นเงินปันผลหรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหน้าที่ภายนอก ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์จึงมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว T7 หน่วยงานต้นสังกัดต่างจังหวัด ไม่ให้ความร่วมมือ กับสหกรณ์	ST1 กลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ เช่น - เปิดโอกาสให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การบริหารงานสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - กำหนดข้อบังคับ ระเบียบที่เป็นประโยชน์ต่อสหกรณ์ โดยต้องสอดคล้องกับระเบียบนายทะเบียน พ.ร.บ.สหกรณ์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง - กระบวนการในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นระบบและมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิก - มีแผนการจัดเก็บหนี้และติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามกรมส่งเสริมสหกรณ์

จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
S10 มีประเภทของเงินกู้ที่หลากหลายและพร้อมให้บริการสมาชิก ทั้งการกู้เงินเพื่อถอนบังคับคดีจากคำพิพากษาซึ่งให้ยึดอายัดเงินปันผล เงินเฉลี่ยคืนและค่าหุ้นของสมาชิก รวมทั้งกู้เพื่อชำระหนี้ธนาคาร S11 มีประกันความเสี่ยงให้กับสมาชิกสหกรณ์ ทั้งโครงการประกันชีวิตกลุ่มและกองทุนช่วยเหลือผู้ค้าประกัน S12 มีระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม S13 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้พัฒนาระบบบริหารงานของสหกรณ์ S14 มีการนำ Application เข้ามาให้บริการสมาชิกใน การสอบถามข้อมูลส่วนตัวผ่านทางออนไลน์ S15 มีระบบเชื่อมโยงการถอนเงินผ่านธนาคาร S16 มีบุคลากรที่สามารถดูแลและพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้เอง S16 เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีการ ดำเนินงานและการบริหารงานโปร่งใสมากกว่า 50 ปี	T8 สมาชิกผู้เกษียณอายุราชการมีรายได้ลดลงทำให้ความสามารถชำระหนี้สหกรณ์น้อยลง T9 สถาบันการเงินอื่นและบริษัทประกอบธุรกิจการ ให้สินเชื่อ มีการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม การติดต่อและบริการที่สะดวกกว่าสหกรณ์	

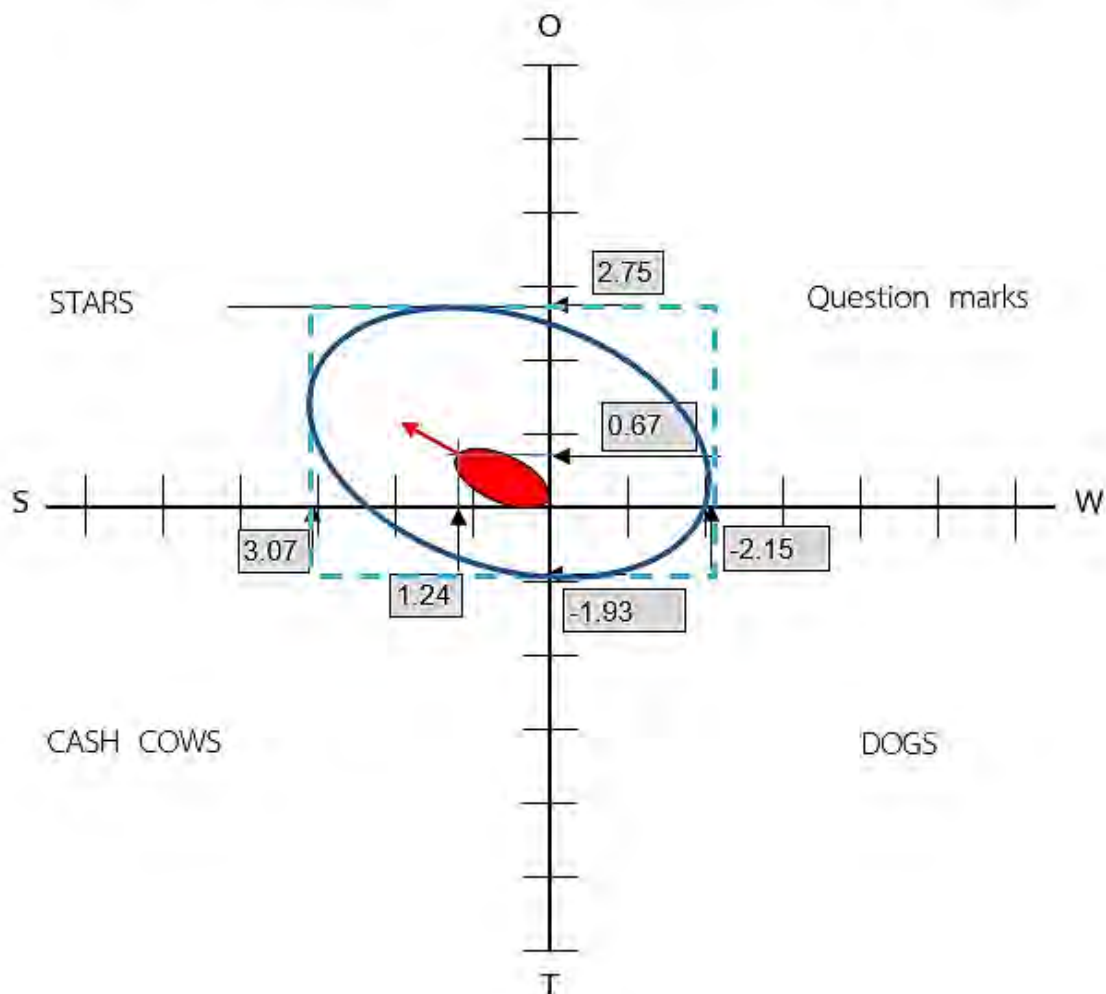
จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
S17 มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ สามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ S18 การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร S19 สหกรณ์มีข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสหกรณ์ที่ชัดเจนและเหมาะสม S20 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสหกรณ์ S21 เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมคิด S22 มีอุปกรณ์เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกใน การดำเนินงานและบริการสมาชิกที่เพียงพอและเหมาะสม S23 มีอาคารสำนักงานรองรับการให้บริการสมาชิกและเสริมสร้างการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่		

4) การสร้างกลยุทธ์ WT : กลยุทธ์เชิงรับ ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
W1 สมาชิกยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของระบบสหกรณ์ W2 กรรมการมีการเปลี่ยนแปลงในทุกปี ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน W3 กรรมการและเจ้าหน้าที่บางส่วนไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเอง W4 เจ้าหน้าที่ยังขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน W5 จำนวนอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอกับปริมาณงาน W6 เจ้าหน้าที่ที่มีอยู่ยังไม่สามารถทดแทนเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้ W7 รายได้ส่วนใหญ่มาจากการให้กู้กับสมาชิกไม่มีรายได้จากการลงทุนอื่นทำให้ขาดโอกาสในการนำเงินไปลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น W8 สมาชิกโอนย้ายต่างจังหวัดที่ยังไม่ได้โอนสมาชิกภาพระหว่างสหกรณ์และมีภาระหนี้จำนวนมาก สหกรณ์ไม่สามารถหักชำระหนี้เงินได้รายเดือนครบ	T1 สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อการออมของสมาชิก T2 กฎกระทรวงตามมาตรา 89/2 แห่งพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ที่ใช้กับสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อของสมาชิก และการลงทุนของสหกรณ์ T3 การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ ส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ T4 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอยู่ในภาวะซบเซาส่งผลกับความสามารถในการออมของสมาชิก T5 มีการแข่งขันการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินอื่นๆ ทำให้สมาชิกสหกรณ์มีภาระหนี้สินส่วนบุคคลมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการผ่อนชำระหนี้กับสหกรณ์	WT1 กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น - พัฒนาระบบโปรแกรมสหกรณ์ให้ทันสมัย มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เช่น Mobile Application - พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้กับสมาชิกได้อย่างทั่วถึง - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารระบบข้อมูลการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเป็นไปด้วยความรวดเร็วและทันสมัย

จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)	แนวทางการวิเคราะห์
W9 เทคโนโลยีของสหกรณ์ไม่รองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบได้แบบสถาบันการเงินอื่นๆ ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยช่วยให้สมาชิกสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว W10 ระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์สมาชิกยังไม่สามารถเข้าถึงได้ W11 ช่องทางการให้บริการธุรกรรมด้านการเงินไม่หลากหลาย W12 การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์	T6 สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่าหุ้นเงินปันผลหรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหน้าที่ภายนอก ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์จึงมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว T7 หน่วยงานต้นสังกัดต่างจังหวัดไม่ให้ความร่วมมือ กับสหกรณ์ T8 สมาชิกผู้เกษียณอายุราชการมีรายได้ลดลงทำให้ความสามารถในการชำระหนี้สหกรณ์น้อยลง T9 สถาบันการเงินอื่นและบริษัทประกอบธุรกิจการ ให้สินเชื่อ มีการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม การติดต่อและบริการที่สะดวกกว่าสหกรณ์	- พัฒนาระบบหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ - สร้างความรู้ ความเข้าใจหรือให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเรื่องกฎหมาย การบริการหรือข้อข่าวสารทั่วไปของสหกรณ์อย่างครบถ้วน ถูกต้องและรวดเร็ว เช่น มีแอดมินผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ สหกรณ์ตอบรับกระทู้ จัดตั้งคลินิกคลายทุกข์ เป็นต้น WT2 กลยุทธ์พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เช่น - วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและภาระงานที่รับผิดชอบให้มีภาระงานที่หลากหลาย เพื่อลดการผิดพลาดของงานและเพื่อให้สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - จัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากร การบริการและความรู้เฉพาะทางให้กับเจ้าหน้าที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้การศึกษาดูงานสหกรณ์ต้นแบบ - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือแผนการทำงานของแต่ละฝ่ายสามารถตรวจสอบได้

ตารางสัมพันธ์ SWOT Analysis สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด



☞ เอื้อและแข็ง เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่า สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด มีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส และปัจจัยภายในมีความเข้มแข็ง กลยุทธ์ที่ใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความเจริญเติบโต

บทที่ 3

แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับนี้ ได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ ที่ปรึกษา ผู้ช่วยเหลือนักพัฒนากิจการสหกรณ์ ผู้แทนสมาชิก ผู้แทนกลุ่มสมาชิก และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ในการระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของสหกรณ์ โดยได้คำนึงถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน การรักษาและการพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมั่นคง มุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินงานตามหลักการสหกรณ์ และยกระดับการให้บริการสู่มาตรฐานสากล ซึ่งจากการระดมความคิดเห็นและการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสรุป วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

"สหกรณ์ชั้นนำ เล้าลึกบริการ บริหารโปร่งใส ใส่ใจสมาชิก"

พันธกิจ

- พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ และบริการสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ
- พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตบริการ
- พันธกิจที่ 4 สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีทุนเพิ่มขึ้นสามารถบริการสมาชิกอย่างเพียงพอ
- พันธกิจที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่นภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกและบุคคลทั่วไป
- เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิกในการใช้บริการของสหกรณ์
- เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรมีสมรรถนะและความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถและจิตบริการ
- เป้าประสงค์ที่ 4 ปรับโครงสร้างการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
- เป้าประสงค์ที่ 5 สหกรณ์ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทุกภาคส่วนอย่างดียิ่ง

พันธกิจที่ 1

พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกและบุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสหกรณ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. อบรมให้ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ ประกาศและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการ
3. เข้ารับการประเมินตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในของสหกรณ์

ตัวชี้วัด 1. สหกรณ์มีแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์ประจำปีแล้วเสร็จ

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์
2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์ของนายทะเบียนสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์ให้สหกรณ์เป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสาธารณชน

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของสมาชิกผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้บริการและการประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์และการให้บริการแบบเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเพื่อความรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย
2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารและการติดต่อกับสมาชิกได้อย่างทั่วถึง
3. พัฒนาภูมิทัศน์ อาคารสถานที่และสำนักงานสหกรณ์ให้เอื้อต่อการให้บริการสมาชิก

พันธกิจที่ 2

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและบริการสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. บุคลากรของสหกรณ์มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานครบทุกฝ่าย

กลยุทธ์ที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์

ตัวชี้วัด

1. มีการกำหนดการบำรุงรักษาเชิงป้องกันประจำปีอย่างครบถ้วน
2. สหกรณ์มีแหล่งที่เก็บฐานข้อมูลสำรองมากกว่า 1 แหล่งเพื่อป้องกันการรั่วไหลและเสียหาย
3. สหกรณ์มีรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคล

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดแผนการบำรุงรักษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี
2. พัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของฐานข้อมูล
3. จัดทำรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคลสำหรับแผนบริหารความเสี่ยง

เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกสมาชิกในการใช้บริการของสหกรณ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. สมาชิกสามารถเข้าถึงระบบบริการสารสนเทศได้อย่างทั่วถึงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. สมาชิกมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์ที่ 2 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการแก่สมาชิก

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการ (I - Member)
2. สมาชิกมีช่องทางการติดต่อกับสหกรณ์หลากหลายช่องทาง

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบ I-Member เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิก
2. พัฒนาโปรแกรมสหกรณ์สู่การบริการสมาชิกนอกสถานที่

พันธกิจที่ 3

พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตบริการ

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรมีสมรรถนะและความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ และจิตบริการ

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
1. จำนวนการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่สหกรณ์ในหลักสูตรการพัฒนาการบริการ และการปฏิบัติงาน คนละไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี
 2. สมาชิกมีความพึงพอใจต่อการบริการของสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีความตระหนักและนำความรู้ไปปฏิบัติงาน
 2. เจ้าหน้าที่ผ่านการอบรมทักษะการให้บริการและการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าคนละ 1 ครั้งต่อปี
 3. ร้อยละของบุคลากรเข้าร่วมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกรณ์ต้นแบบ

แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและภาระงานให้สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
2. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและจัดทำรายละเอียดงานของเจ้าหน้าที่ในทุกตำแหน่งเพื่อความชัดเจน
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์ทีมงานเข้มแข็ง (OD)
4. จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมความรู้เฉพาะทางและการบริการ
5. จัดการศึกษาดูงานสหกรณ์ต้นแบบเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ จากสหกรณ์อื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการของสหกรณ์ให้เป็นที่พึงพอใจของสมาชิก

- ตัวชี้วัด
1. สมาชิกมีความพึงพอใจต่องานบริการของสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในระบบการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่
2. บริการให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหา หรือให้คำแนะนำแก่สมาชิกสหกรณ์และครอบครัวในเรื่องต่างๆ

พันธกิจที่ 4

สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีทุนเพิ่มขึ้นสามารถบริการสมาชิกอย่างเพียงพอ

เป้าประสงค์ที่ 4 ปรับโครงสร้างการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. อัตราการเติบโตของเงินฝากไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
2. อัตราส่วนการหารายได้ระหว่างการให้สินเชื่อแก่สมาชิกกับการหารายได้ช่องทางอื่น ร้อยละ 80 : 20 ของทุนดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการระดมทุนภายในของสหกรณ์

ตัวชี้วัด 1. อัตราการเติบโตของเงินฝากไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
2. ร้อยละของจำนวนเงินฝากของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก
2. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝากให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้น และหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม
4. รณรงค์ประชาสัมพันธ์การออมเงินให้สมาชิกได้รับทราบอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านการลงทุน

ตัวชี้วัด 1. จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุนจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน
2. บุคลากรที่เข้าร่วมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์เครือข่ายที่มีการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเฉพาะด้านการลงทุน
2. ตั้งคณะทำงานศึกษาด้านการลงทุนของสหกรณ์
3. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนของสหกรณ์
4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกรณ์ที่มีประสบการณ์ด้านการลงทุน

พันธกิจที่ 5

สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์ที่ 5 สหกรณ์ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทุกภาคส่วนอย่างดียิ่ง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. กลุ่มสมาชิกเข้าร่วมเครือข่ายกับสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐและเอกชนต่อปี

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยองและสร้างเครือข่ายออมทรัพย์ครูภาคตะวันออก

ตัวชี้วัด 1. ขยายเครือข่ายสร้างความร่วมมือกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครูอื่นต่อปีไม่น้อยกว่า 1 สหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายสหกรณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์
2. จัดทำข้อตกลงระหว่างสหกรณ์ (MOU)
3. พัฒนาและสนับสนุนกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ทั้ง 14 กลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงเครือข่ายด้านธุรกิจ วิชาการ และสังคมกับภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด 1. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงานต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. ขอความร่วมมือหรือจัดทำข้อตกลง (MOU)
3. จัดสัมมนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์

การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกและบุคคลทั่วไป					
	ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่า	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางธรรมาภิบาล					
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80	80	85	90
	ตัวชี้วัดที่ 2 สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการสหกรณ์ตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในของสหกรณ์					
	ตัวชี้วัดที่ 1 สหกรณ์มีแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์ประจำปีแล้วเสร็จ	-	พ.ย.	พ.ย.	พ.ย.	พ.ย.
1.3	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์ให้สหกรณ์เป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสาธารณชน					
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของสมาชิกผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้บริการและการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	80	85	90

พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและบริการสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้บริหารจัดการสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
	ตัวชี้วัดที่ 1 บุคลากรของสหกรณ์มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	90	90	95	100
	ตัวชี้วัดที่ 2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานครบทุกฝ่าย	ร้อยละ	100	100	100	100

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์					
	ตัวชี้วัดที่ 1 การบำรุงรักษาเชิงป้องกันประจำปีครบถ้วน	ร้อยละ	100	100	100	100
	ตัวชี้วัดที่ 2 สหกรณ์มีแหล่งที่เก็บฐานข้อมูลสำรองเพื่อป้องกันการรั่วไหลและเสียหาย	ระบบ	>1	>1	>1	>1
	ตัวชี้วัดที่ 3 สหกรณ์มีรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคล	ระบบ	1	1	1	1
2	เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกสมาชิกในการใช้บริการของสหกรณ์					
	ตัวชี้วัดที่ 1 สมาชิกสามารถเข้าถึงระบบบริการสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง	ร้อยละ	80	80	85	90
	ตัวชี้วัดที่ 2 สมาชิกมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการ	ร้อยละ	80	80	85	90
2.1	กลยุทธ์ที่ 2 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการแก่สมาชิก					
	ตัวชี้วัด 1 ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการ (I-Member) ไม่น้อยกว่า....	ร้อยละ	80	80	85	90
	ตัวชี้วัด 2 สมาชิกมีช่องทางการติดต่อกับสหกรณ์หลากหลายช่องทางไม่น้อยกว่า.....	ช่องทาง	5	5	5	5

พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตบริการ

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรมีสมรรถนะและความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ และจิตบริการ					
	ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่สหกรณ์ในหลักสูตรการพัฒนาการบริการและการปฏิบัติงานคนละไม่น้อยกว่า ครั้งต่อปี	ครั้ง	1	1	1	1
	ตัวชี้วัดที่ 2 สมาชิกมีความพึงพอใจต่อการบริการของสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....	ร้อยละ	80	85	90	95

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ					
	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีความตระหนักและนำความรู้ไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ.....	ร้อยละ	80	85	90	95
	ตัวชี้วัดที่ 2 เจ้าหน้าที่ผ่านการอบรมทักษะการให้บริการและการปฏิบัติงานคนละ ครั้ง ต่อปี	ครั้ง	1	1	1	1
	ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของบุคลากรเข้าร่วมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกรณ์ต้นแบบไม่น้อยกว่า.....	ร้อยละ	80	85	90	95
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับของสมาชิก					
	ตัวชี้วัด 1 สมาชิกมีความพึงพอใจต่องานบริการของสหกรณ์ไม่น้อยกว่า.....	ร้อยละ	80	80	85	90

พันธกิจที่ 4 สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีทุนเพิ่มขึ้นสามารถบริการสมาชิกอย่างเพียงพอ

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	เป้าประสงค์ที่ 4 ปรับโครงสร้างการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์					
	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการเติบโตของเงินฝากต่อปี	ร้อยละ	10	10	10	10
	ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราส่วนการหารายได้ระหว่างการให้สินเชื่อแก่สมาชิกกับการหารายได้ช่องทางอื่นของทุนดำเนินการ	ร้อยละ	80:20	80:20	80:20	80:20
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการระดมทุนภายในของสหกรณ์					
	ตัวชี้วัด 1 อัตราการเติบโตของเงินฝากต่อปี	ร้อยละ	10	10	10	10
	ตัวชี้วัด 2 ร้อยละของจำนวนเงินฝากของสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10	10	10	10
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านการลงทุน					
	ตัวชี้วัด 1 จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุน	คน	5	5	5	5
	ตัวชี้วัด 1 บุคลากรที่เข้าร่วมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์เครือข่ายที่มีการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	80	85	90

พันธกิจที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐและเอกชน

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	เป้าประสงค์ที่ 5 สหกรณ์ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทุกภาคส่วนอย่างดียิ่ง					
	ตัวชี้วัดที่ 1 กลุ่มสมาชิกเข้าร่วมเครือข่ายกับสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90	95
	ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐและเอกชนต่อปี	หน่วย งาน	1	1	1	1
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยองและสร้างเครือข่ายออมทรัพย์ครูภาคตะวันออก					
	ตัวชี้วัด 1 จำนวนการขยายเครือข่ายสร้างความร่วมมือกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครูอื่นต่อปี	หน่วย งาน/ปี	1	2	3	5
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงเครือข่ายด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมกับภาครัฐและเอกชน					
	ตัวชี้วัด 1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่อปี	หน่วย งาน	2	2	2	2

ส่วนที่ 3

แบบสรุปแผนกลยุทธ์

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568)

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568)

วิสัยทัศน์ : สหกรณ์ชั้นนำ ลำเลิศบริการ บริหารโปร่งใส ใส่ใจสมาชิก

พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกและบุคคลทั่วไป	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางธรรมาภิบาล	1. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสหกรณ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล 2. อบรมให้ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ ประกาศและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการ 3. เข้ารับการประเมินตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์
		2. สร้างระบบบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในของสหกรณ์	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์ 2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์ของนายทะเบียนสหกรณ์
		3. สร้างภาพลักษณ์ให้สหกรณ์เป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสาธารณชน	1. พัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์และการให้บริการแบบเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกเพื่อความรวดเร็วถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย 2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารและการติดต่อกับสมาชิกได้อย่างทั่วถึง 3. พัฒนาภูมิทัศน์ อาคารสถานที่และสำนักงานสหกรณ์ให้เอื้อต่อการให้บริการสมาชิก
พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและบริการสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ	2.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์	1. กำหนดแผนการบำรุงรักษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2. พัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของฐานข้อมูล 3. จัดทำรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคลสำหรับแผนบริหารความเสี่ยง
	2.2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิกในการใช้บริการของสหกรณ์	2. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการแก่สมาชิก	1. พัฒนาระบบ I-Member เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิก 2. พัฒนาโปรแกรมสหกรณ์สู่การบริการสมาชิกนอกสถานที่

พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ความสามารถและมี จิตบริการ	3. บุคลากรมีสมรรถนะและ ความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ และจิตบริการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็น มืออาชีพ	1. วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและภาระงานให้สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 2. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและจัดทำรายละเอียดงานของเจ้าหน้าที่ในทุกตำแหน่ง เพื่อความชัดเจน 3. เสริมสร้างความสัมพันธ์ทีมงานเข้มแข็ง (OD) 4. จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมความรู้เฉพาะทางและการบริการ 5. จัดการศึกษาดูงานสหกรณ์ต้นแบบเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ จากสหกรณ์อื่น
		2. พัฒนาระบบบริการของสหกรณ์ให้เป็นที่ พึงพอใจของสมาชิก	1. จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในระบบการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ 2. บริการให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหา หรือให้คำแนะนำแก่สมาชิกสหกรณ์และครอบครัวในเรื่องต่างๆ
พันธกิจที่ 4 สร้างเสถียรภาพทาง การเงินที่มั่นคงมีทุนเพิ่มขึ้น สามารถบริการสมาชิกอย่าง เพียงพอ	4. ปรับโครงสร้างการเงินของ สหกรณ์ให้ เป็นไปตาม มาตรฐาน ความมั่นคงทาง การเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	1. ส่งเสริมการระดมทุนภายในของ สหกรณ์	1. เพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก 2. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝากให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้น และหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม 4. รณรงค์ประชาสัมพันธ์การออมเงินให้สมาชิกได้รับทราบอย่างทั่วถึง
		2. พัฒนาบุคลากรด้านการลงทุน	1. จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเฉพาะด้านการลงทุน 2. ตั้งคณะทำงานศึกษาด้านการลงทุนของสหกรณ์ 3. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนของสหกรณ์ 4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกรณ์ที่มีประสบการณ์ด้านการลงทุน
พันธกิจที่ 5 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการ และสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐ และเอกชน	5. สหกรณ์ได้รับความร่วมมือ จากเครือข่ายทุกภาคส่วน อย่างดียิ่ง	1. พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง และสร้างเครือข่ายออมทรัพย์ครูภาคตะวันออก	1. สร้างเครือข่ายสหกรณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ 2. จัดทำข้อตกลงระหว่างสหกรณ์ (MOU) 3. พัฒนาและสนับสนุนกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ทั้ง 14 กลุ่ม
		2. เชื่อมโยงเครือข่ายด้านธุรกิจ วิชาการและสังคม กับภาครัฐและเอกชน	1. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. ขอความร่วมมือหรือจัดทำข้อตกลง (MOU) 3. จัดสัมมนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์

บทที่ 4

แผนปฏิบัติการ (Action plan)

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ (Action plan)

พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกและบุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการส่งเสริมให้สหกรณ์มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล 1.2 จัดระบบบริหารจัดการของสหกรณ์ตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล 1.3 เข้ารับการประเมินตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์	- ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80	80	85	90	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
	- สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการสหกรณ์ตามโครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาลของกรมส่งเสริมสหกรณ์	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ 2.1 ประชุมสัมมนาคณะกรรมการชุดใหม่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานสหกรณ์ 2.2 พัฒนาคณะกรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการที่ปรึกษาติดตามคักดิ์ ที่ปรึกษา ผู้ช่วยเหลือพัฒนากิจการสหกรณ์ ผู้แทนและผู้แทนกลุ่มสมาชิก โดยการจัดส่งเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนและรับทราบกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของสหกรณ์อย่างครบถ้วน	ร้อยละ	80	80	85	90	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 3.1 ประชุมสรุปผลและจัดทำรายงานการดำเนินงานตามโครงการแผนปฏิบัติการประจำปี 3.2 ประชุมจัดทำร่างโครงการแผนปฏิบัติการประจำปี 3.3 ประชุมวิพากษ์โครงการแผนปฏิบัติการประจำปี	- สหกรณ์มีแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และมีแผนกำกับควบคุมการใช้งบประมาณอย่างเคร่งครัด	ร้อยละ	100	100	100	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการ ดำเนินการ
	- สหกรณ์มีการรายงานสรุปติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	-	ต.ค.	ต.ค.	ต.ค.	ต.ค.		

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสหกรณ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์ 1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์ 1.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปีของสหกรณ์	- ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์	ร้อยละ	80	80	85	90	โครงการใหม่	- คณะกรรมการ ดำเนินการ - คณะทำงานความเสี่ยงและควบคุมภายใน
	- แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสหกรณ์ประจำปีแล้วเสร็จ	-	พ.ย.	พ.ย.	พ.ย.	พ.ย.		

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์ให้สหกรณ์เป็นที่ยอมรับของสมาชิกและสาธารณชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการและการประชาสัมพันธ์ 1.1 ปรับปรุงอาคารสถานที่ และการจัดการบรรยากาศของสำนักงาน 1.2 ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) 1.3 ปรับปรุงระบบงานประชาสัมพันธ์และการให้บริการ	- ร้อยละของสมาชิกหรือผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจในอาคารสถานที่ทั้งภายในและภายนอก	ร้อยละ	80	80	85	90	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายจัดการ
	- ร้อยละของสมาชิกผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้บริการและการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์	ร้อยละ	75	80	85	90		

พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและบริการสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ใน บริหารจัดการสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ตัวชี้วัดที่ 1.** บุคลากรของสหกรณ์มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.** มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานครบทุกฝ่าย

กลยุทธ์ที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการพัฒนาและบำรุงรักษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.1 บำรุงรักษาพัฒนาและซ่อมแซมเชิง ป้องกันเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประจำปี (Preventive Maintenance) 1.2 บำรุงรักษาระบบสารสนเทศประจำปี 1.3 จัดซื้อรูปแบบหรือแบบฟอร์มโครงสร้าง ของโปรแกรม 1.4 ปรับปรุงระบบสายสื่อสารสนเทศ	- ร้อยละของบุคลากรสหกรณ์มี ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	90	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	ฝ่ายจัดการ
	- แผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ประจำปีเสร็จสิ้น	-	ต.ค.	ต.ค.	ต.ค.	ต.ค.		

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
2. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของฐานข้อมูล 2.1 พัฒนาระบบสำรองข้อมูล ไว้บน cloud storage 2.2 จัดตั้ง DR Site (Disaster Recovery Site) 2.3 จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server)	- สหกรณ์มีแหล่งเก็บฐานข้อมูลสำรองเพื่อป้องกันการรั่วไหลเสียหาย	ระบบ	1	1	1	1	โครงการต่อเนื่อง	- ฝ่ายจัดการ
3. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลลำดับชั้นลูกหนี้ 1.1 จัดทำรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคลเพื่อเป็นข้อมูลส่วนกลาง 1.2 จัดทำรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคลสำหรับบริหารความเสี่ยง	- สหกรณ์มีรายงานสถานะลูกหนี้รายบุคคลประจำปี	ระบบ	1	1	1	1	โครงการต่อเนื่อง	- ฝ่ายจัดการ

- เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกสมาชิกในการใช้บริการของสหกรณ์
- ตัวชี้วัดที่ 1. สมาชิกสามารถเข้าถึงระบบบริการสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง
2. สมาชิกมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการ
- กลยุทธ์ที่ 2 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการแก่สมาชิก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบ I-Member เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิก - พัฒนาระบบโปรแกรม I - Member	- ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สหกรณ์ให้บริการ	ร้อยละ	80	80	85	90	โครงการต่อเนื่อง	- ฝ่ายจัดการ
2. โครงการพัฒนาโปรแกรมสหกรณ์สู่การบริการสมาชิกนอกสถานที่ - พัฒนาโปรแกรมสหกรณ์สำหรับใช้นอกสถานที่เพื่อบริการสมาชิก - ประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบ i - Member Mobile Application	- สมาชิกสามารถเข้าถึงระบบบริการสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง	ช่องทาง	5	5	5	5	โครงการต่อเนื่อง	- ฝ่ายจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) 40

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
2. โครงการเสริมทักษะด้านการบริการให้กับบุคลากร 2.1 จัดอบรมพัฒนาบุคลากรและการให้บริการให้ของบุคลากร 2.2 พัฒนาเจ้าหน้าที่โดยการจัดส่งเข้ารับการอบรมตามหน่วยงาน (ความรู้เฉพาะทาง)	- เจ้าหน้าที่ผ่านการอบรมทักษะการให้บริการและการปฏิบัติงาน - ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่องานบริการของสหกรณ์	ครั้ง/ปี ร้อยละ	1 80	1 85	1 90	1 95	โครงการต่อเนื่อง	- ฝ่ายจัดการ
3. โครงการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกรณ์ต้นแบบ 3.1 จัดการศึกษาดูงานสหกรณ์ต้นแบบ 3.2 จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์ต้นแบบ	- ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมการศึกษาดูงานสามารถนำความรู้ที่แลกเปลี่ยนจากสหกรณ์ต้นแบบมาประยุกต์ใช้กับสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90	95	โครงการใหม่	- คณะกรรมการ ดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการของสหกรณ์ให้เป็นที่พึงพอใจของสมาชิก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจระบบการบริการและบริหารงานของสหกรณ์ 1.1 จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในระบบการให้บริการและบริหารงานของสหกรณ์ 1.2 จัดกิจกรรมหรือสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการให้บริการและบริหารงานของสหกรณ์	- ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่องานบริการของสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90	95	โครงการใหม่	- ฝ่ายจัดการ
2. โครงการคลินิกคลายทุกข์ 2.1 จัดบริการให้คำปรึกษากับสมาชิกสหกรณ์ ที่ต้องการความช่วยเหลือเพื่อแก้ไขปัญหา	- ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่องานบริการของสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90	95	โครงการต่อเนื่อง	- คณะอนุกรรมการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการผิดนัดชำระหนี้ของสมาชิก - ฝ่ายจัดการ
	- จำนวนสมาชิกและครอบครัวของสมาชิกผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกคลายทุกข์	คน/ปี	10	10	10	10		

- พันธกิจที่ 4 สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงมีทุนเพิ่มขึ้นสามารถบริการสมาชิกอย่างเพียงพอ
- เป้าประสงค์ที่ 4 ปรับโครงสร้างการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
- ตัวชี้วัดที่ 1. อัตราการเติบโตของเงินฝากต่อปี
2. อัตราส่วนการหารายได้ระหว่างการให้สินเชื่อแก่สมาชิกกับการหารายได้ช่องทางอื่นของทุนดำเนินการ
- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการระดมทุนภายในของสหกรณ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการส่งเสริมการออมของสมาชิก 1.1 จัดกิจกรรมสหกรณ์สัญจรพบปะสมาชิกเพื่อรณรงค์การออมเงิน 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับสมาชิกแต่ละกลุ่ม	- ร้อยละของจำนวนอัตราการเติบโตของเงินฝาก	ร้อยละ	10	10	10	10	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านการลงทุน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการลงทุนของสหกรณ์ - จัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของสหกรณ์ - จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนของสหกรณ์ - จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเฉพาะด้านการลงทุน	- จำนวนบุคลากรของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุน	คน	5	5	5	5	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารจัดการกับสหกรณ์เครือข่าย 2.1 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานสหกรณ์เครือข่ายที่มีการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ 2.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับสหกรณ์เครือข่ายที่มีการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์เครือข่ายที่มีการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	80	85	90	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์

- พันธกิจที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐและเอกชน
- เป้าประสงค์ที่ 5 สหกรณ์ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทุกภาคส่วนอย่างดียิ่ง
- ตัวชี้วัดที่ 1. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมเครือข่ายกับสหกรณ์
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ วิชาการและสังคมทั้งสหกรณ์อื่น ภาครัฐและเอกชน
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง และสร้างเครือข่ายออมทรัพย์ครูภาคตะวันออก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการสร้างเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเพื่อประโยชน์ขององค์กรร่วมกัน 1.1 จัดประชุมเพื่อจัดทำ MOU ร่วมกัน 1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสหกรณ์	- จำนวนการขยายเครือข่าย/สร้าง ความร่วมมือกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครู อื่น	หน่วย งาน	1	2	3	5	โครงการใหม่	- คณะกรรมการ ดำเนินการ - คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์
2. โครงการพัฒนากลุ่มสมาชิกเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด 2.1 พัฒนาและสนับสนุนกลุ่มสมาชิก เครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง สหกรณ์กับกลุ่มสมาชิก - สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มสมาชิก สหกรณ์กลุ่มละ 40,000 บาท	- กลุ่มสมาชิกของสหกรณ์ทั้ง 14 กลุ่ม ได้รับการสนับสนุนพัฒนาจาก สหกรณ์ครบถ้วน	ร้อยละ	100	100	100	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการ ดำเนินการ - คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายจัดการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
2.2 งานมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2565	- สมาชิกผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2565 และสมาชิกที่อายุ ครบ 60 ปี บริบูรณ์ ได้รับสิทธิ สวัสดิการจากสหกรณ์ครบทุกคน	ร้อยละ	100	100	100	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการ ดำเนินการ - คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์
2.3 งานวันสำคัญและส่งเสริมวัฒนธรรม ไทย - จัดงานวันสหกรณ์แห่งชาติ 26 ก.พ. ของทุกปี - ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย "จัดกิจกรรมงาน ประเพณีวันสงกรานต์"	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม งานวันสำคัญและส่งเสริมวัฒนธรรม ไทยมีความพึงพอใจและตระหนักถึง ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของ ไทย	ร้อยละ	80	80	85	85	โครงการต่อเนื่อง	- ฝ่ายจัดการ
2.4 ประชุมสัมมนาสมาชิกใหม่สหกรณ์	- ร้อยละของสมาชิกผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนามีความพึงพอใจและ ได้รับความรู้เข้าใจในหลักการ ข้อบังคับ ระเบียบและประกาศของ สหกรณ์	ร้อยละ	70	70	75	80	โครงการต่อเนื่อง	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
3. โครงการสนับสนุนหน่วยงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก 3.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพให้กับสมาชิกสหกรณ์ (อบรมวิทยฐานะ)	- ร้อยละของสมาชิกผู้เข้ารับการอบรมได้รับการแต่งตั้งให้มีและเลื่อนวิทยฐานะ	ร้อยละ	80	80	80	80	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์
3.2 สนับสนุนการอบรมส่งเสริมอาชีพ	- ร้อยละของสมาชิกที่เข้ารับการอบรมส่งเสริมอาชีพมีอาชีพเสริมสามารถเพิ่มรายได้ได้	ร้อยละ	20	20	20	20	โครงการใหม่	- ฝ่ายจัดการ
3.3 พัฒนาสมาชิกสหกรณ์โดยการสนับสนุนงบประมาณหน่วยงาน - สนับสนุนสมาชิกคนละ 300 บาท - สนับสนุนในการดำเนินการกิจกรรม	- สหกรณ์มีการสนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมาชิกกับหน่วยงานต่างๆ อย่างครบถ้วนถูกต้อง	ร้อยละ	100	100	100	100	โครงการต่อเนื่อง	

กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงเครือข่ายกับภาครัฐและเอกชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ดำเนินการ				ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568		
1. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน 1.1 จัดประชุม อบรม สัมมนา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน	- จำนวนการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	หน่วยงาน/ปี	2	2	2	2	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายจัดการ

บทที่ 5

การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

บทที่ 5

การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

5.1 กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ

1. คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568)

2. แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

2.1 จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานที่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์กำหนด โดยคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์สามารถกำหนดโครงการใหม่ขึ้นมาเพิ่มเติมจากแผนงาน/โครงการที่ระบุไว้ ตามบทที่ 4 ได้ตามความเหมาะสม ซึ่งโครงการดังกล่าวจะต้องมีลักษณะข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

- 1) เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
- 2) เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก
- 3) เป็นโครงการที่ปรับปรุง หรือพัฒนาการปฏิบัติงานของสหกรณ์ หรือแก้ไขปัญหาบางประการของสหกรณ์
- 4) เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็น สำคัญ หรือเร่งด่วน หากไม่ดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสหกรณ์

2.2 ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

2.3 กำหนดผลผลิตหรือผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

2.4 ระบุขั้นตอนการดำเนินงานพอสังเขป

2.5 กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน

2.6 กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

3. เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบเงินงบประมาณประจำปีต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบเงินงบประมาณประจำปีตามที่คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์เสนอ

4. คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อที่ประชุมใหญ่เมื่อสิ้นสุดปีบัญชี

5.2 การติดตามประเมินผล

5.2.1 จัดตั้งผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลในรูปแบบคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือ คณะทำงานแล้วแต่ความเหมาะสม เพื่อดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568)

5.2.2 แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดและให้คณะกรรมการเจ้าหน้าที่ และสมาชิกทราบถึงความสำเร็จ และความล้มเหลวของการดำเนินงานอันจะนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด จึงจำเป็นต้องมีกลไกในการติดตามประเมินผลเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งในระหว่างดำเนินงานและหลังสิ้นสุด การดำเนินงานโดยติดตามความก้าวหน้าและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของสหกรณ์ และได้วางแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

1) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) โดยให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้น เป็นผู้รายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) เมื่อสิ้นปีบัญชี

2.1) ผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลตามข้อ 5.2.1 ดำเนินการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการที่รับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รอบระยะเวลา 1 ปี โดยจัดทำรายงานผลการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมผลสัมฤทธิ์การใช้งบประมาณ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการ

2.2) คณะกรรมการดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) รอบระยะเวลา 1 ปี ที่ได้จากผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผล เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี อันจะนำไปสู่การสะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สหกรณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไป

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) เมื่อสิ้นสุดปีแผน

3.1) ผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลตามข้อ 5.2.1 ดำเนินการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รอบระยะเวลา 2 ปี และรอบระยะเวลา 4 ปี โดยจัดทำรายงานผลการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ระยะ 2 ปี และระยะเวลา 4 ปี พร้อมสรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

3.2) คณะกรรมการดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ในรอบระยะเวลา 4 ปี เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ในฉบับถัดไป

5.3 รูปแบบและกระบวนการในการติดตามประเมินผล

1. การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status) เป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานของสหกรณ์เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

2. การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress) เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะต้องมีการรายงานต่อคณะกรรมการเป็นระยะ

3. การวัดผลและประเมินผล (Measurement and Evaluation) จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมินผล ซึ่งการวัดผลและการประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบระยะเวลาที่กำหนด

5.4 การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์

เมื่อแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) มีผลบังคับใช้ครบ 2 ปี คณะกรรมการดำเนินการฯ จะต้องมีการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ หากผลการทบทวนมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงให้สามารถดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ได้ โดยการปรับปรุงดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดตามแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2 (ปีบัญชี 2565 - 2568) ในระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ที่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว ให้เสนอแผนกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุง) ต่อที่ประชุมใหญ่เพื่อให้ความเห็นชอบและมีผลบังคับใช้ต่อไป



สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

เลขที่ 444 หมู่ที่ 4 ถนนเลียบเมืองระยอง ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง

จังหวัดระยอง ปณ. 21000

โทร.038 – 017156 โทรสาร. 038 – ๙48217