



แผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 3

(พ.ศ. 2569 - พ.ศ. 2571)

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

จัดทำโดย

คณะกรรมการดำเนินการ ชุดที่ 45/2

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

จัดพิมพ์ พ.ศ. 2568

คำนำ

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569–2571) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารและพัฒนาสหกรณ์ให้มีความมั่นคง เข้มแข็ง และยั่งยืน ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้การดำเนินงานของสหกรณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ผู้ช่วยเหลือกิจการสหกรณ์ ประธานกลุ่มสมาชิกหรือผู้แทนกลุ่มสมาชิก และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านการบริหารการเงินและทุนองค์กร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการมีส่วนร่วมของสมาชิก เพื่อสร้างความมั่นใจ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “แผนกลยุทธ์ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569 – 2571)” จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้ก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาลสืบไป

คณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 45/2

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....	6
สรุปคะแนนการประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis).....	8
ตารางความสัมพันธ์สภาพแวดล้อมการประเมินปัจจัยภายในและภายนอก.....	9
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571).....	10
วิสัยทัศน์.....	11
พันธกิจ.....	11
เป้าประสงค์.....	11
กลยุทธ์.....	12
กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	17
บทที่ 4 การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Action plan).....	19
พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารการเงิน.....	21
■ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการเงินให้มีสภาพคล่อง.....	21
■ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารการเงิน.....	22
■ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริหารอัตราส่วนการเงิน.....	23
พันธกิจที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์.....	24
■ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเงินฝาก.....	24
■ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสินเชื่อ.....	25
■ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาวินัยการเงิน.....	27
พันธกิจที่ 3 พัฒนาการบริหารสหกรณ์.....	28
■ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการ.....	28
■ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร.....	30
■ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริหารกลยุทธ์.....	31
พันธกิจที่ 4 พัฒนาทุนองค์กร.....	32
■ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทุนองค์กร.....	32
■ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทุนมนุษย์.....	34
■ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทุนสารสนเทศ.....	37
บทที่ 5 การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล.....	40

A detailed black and white illustration of a vibrant underwater coral reef. The scene is filled with various types of coral, including branching and brain corals, and is populated by numerous small fish. The lighting is bright and diffused, creating a sense of depth and clarity. The overall composition is a full-page background image.

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด จำเป็นต้องมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายระยะยาว ตลอดจนสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 45/2 จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (ปี 2569 – 2571) เพื่อใช้สำหรับเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนสหกรณ์ให้สามารถพัฒนาอย่างมั่นคง ยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ การบริการสมาชิก การเสริมสร้างธรรมาภิบาล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเพิ่มศักยภาพบุคลากรในองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์
2. เพื่อเป็นกรอบแนวทางและทิศทางในการบริหารจัดการสหกรณ์ในระยะเวลา 3 ปี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสหกรณ์ พร้อมก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล
4. เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเสริมการให้บริการยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

วิธีการดำเนินการ

1. ดำเนินการตามโครงการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (ปี 2569 – 2571) บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในระยะยาวของสหกรณ์
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด โดยคณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 45/2 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ
3. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำร่างแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 ในระหว่างวันที่ 25 – 26 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 3 สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด คณะอนุกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ฯ มีความเห็นตรงกันให้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ ดร.ชนัญญา กาญจนรังษิณห์ ประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการพัฒนาชุมชน จำกัด เป็นผู้นำการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโครงการแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571)

4. คณะอนุกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ฯ ร่วมยกร่างแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571) ซึ่งประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 บทนำ
- ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
- ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
- ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
- ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผล

5. นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571) ต่อคณะกรรมการดำเนินการชุดที่ 45/2 เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571) ฉบับสมบูรณ์ให้สมาชิกได้รับทราบ และเป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ต่อไป

7. ขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามควบคุมกำกับ และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อพิจารณา

8. นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สหกรณ์มีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสหกรณ์อย่างชัดเจน
2. เป็นการส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีระบบและโปร่งใส
3. มีแผนรองรับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัว
4. สร้างความร่วมมือและแรงจูงใจในสหกรณ์
5. เพิ่มความพึงพอใจให้กับสมาชิก
6. สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงาน
7. เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสหกรณ์

A detailed black and white photograph of a coral reef. The scene is filled with various types of coral, including branching and table corals, and several small fish swimming around. Sunlight filters down from the top, creating a bright, hazy effect in the upper part of the image.

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของสหกรณ์ เพื่อค้นหาแนวทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จของสหกรณ์และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายใน ภายนอกสหกรณ์ ส่วนที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีต่อสหกรณ์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ดังนี้

สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

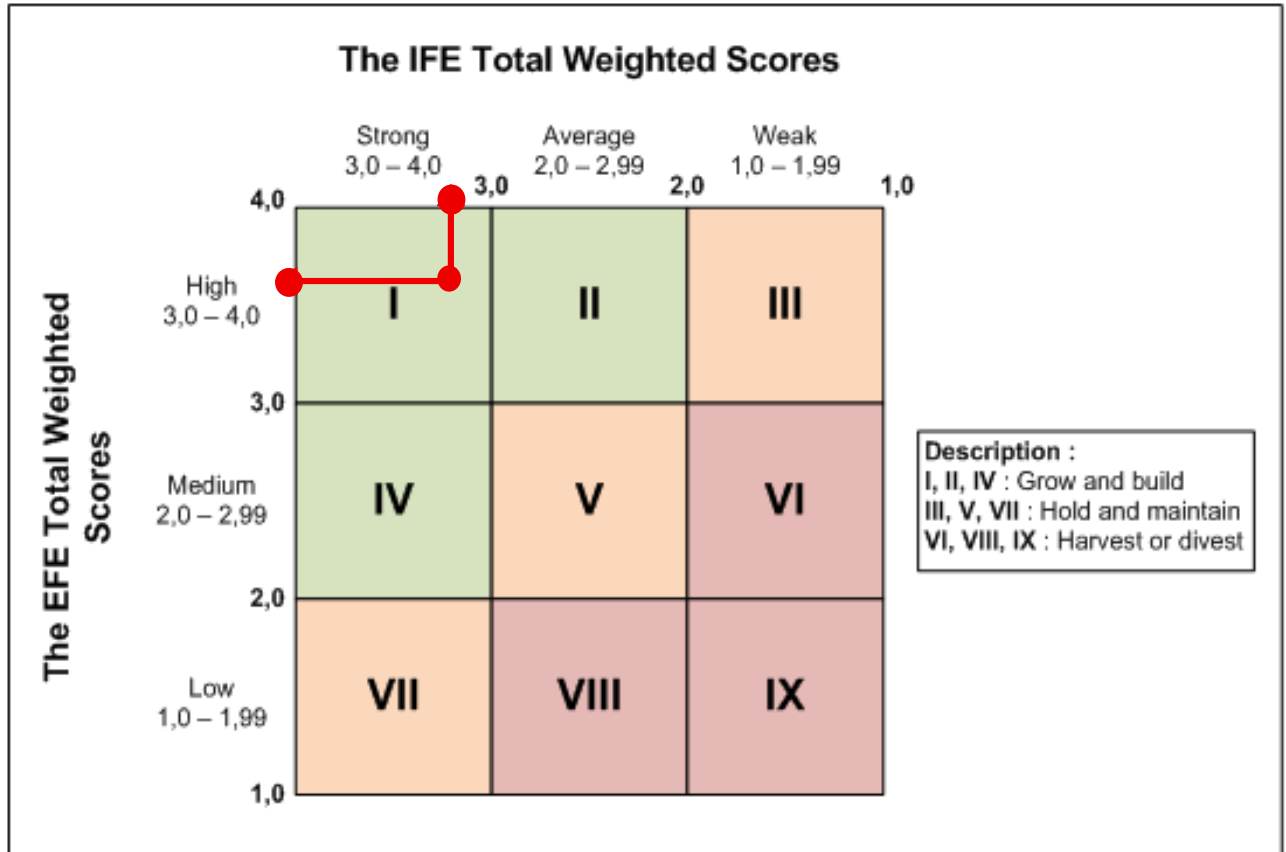
Strength	Weakness
1. กรรมการและเจ้าหน้าที่ทำงานเป็นทีม 2. ใช้ระบบเทคโนโลยี ที่ทันสมัยในการบริการ 3. กลไกทุกคณะเข้มแข็งใส่ใจสมาชิก โปร่งใส 4. ผลตอบแทนดี สมาชิกพอใจ 5. สมาชิกไว้วางใจในสหกรณ์	1. กรรมการมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน 2. รายได้ส่วนใหญ่มาจากการให้กู้กับสมาชิกไม่มีรายได้จากการลงทุนอื่น ทำให้ขาดโอกาสในการนำเงินไปลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น 3. การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ 4. ระบบหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ สมาชิกบางรายไม่สามารถเข้าถึงได้ 5. สมาชิกโอนย้ายต่างจังหวัดที่ยังไม่ได้โอนสมาชิกภาพระหว่างสหกรณ์และมีภาระหนี้จำนวนมาก สหกรณ์ไม่สามารถหักชำระหนี้เงินได้รายเดือนครบ
Opportunity	Threat
1. กฎหมายสหกรณ์มีกรอบชัดเจน ส่งเสริมสหกรณ์ให้มีมาตรฐานโปร่งใส มีธรรมาภิบาล 2. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำกว่าของสหกรณ์ ส่งผลให้สมาชิกออมเงินกับสหกรณ์มากขึ้น 3. หน่วยงานต้นสังกัดของสมาชิกให้ความร่วมมือกับสหกรณ์เป็นอย่างดี 4. มีกลุ่มสมาชิกที่เข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานสหกรณ์ 5. นำเทคโนโลยีมาให้บริการกับสมาชิกอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	1. การแข่งขันจากสถาบันการเงินอื่นที่ดึงดูดสมาชิก เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ เงื่อนไขยืดหยุ่นกว่า 2. ความผันผวนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก 3. นโยบายการเงินการคลัง 4. หน่วยงานต้นสังกัดใหม่ของสมาชิก ไม่หักเงินชำระหนี้ 5. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยี

คะแนนการประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

จุดแข็ง	นน.	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	โอกาส	นน.	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. กรรมการและเจ้าหน้าที่ ทำงานเป็นทีม	0.2	4	0.8	1. กฎหมายสหกรณ์มีกรอบชัดเจน ส่งเสริมสหกรณ์ให้มีมาตรฐานโปร่งใส มีธรรมาภิบาล	0.2	4	0.8
2. ใช้ระบบเทคโนโลยี ที่ทันสมัยในการบริการ	0.2	4	0.8	2. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำกว่าของสหกรณ์ส่งผลให้สมาชิกออมเงินกับสหกรณ์มากขึ้น	0.2	4	0.8
3. กลไกทุกคณะเข้มแข็งใส่ใจสมาชิกโปร่งใส	0.2	4	0.8	3. หน่วยงานต้นสังกัดของสมาชิกให้ความร่วมมือกับสหกรณ์เป็นอย่างดี	0.1	3	0.3
4. ผลตอบแทนดี สมาชิกพอใจ	0.05	3	0.15	4. มีกลุ่มสมาชิกที่เข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานสหกรณ์	0.05	3	0.15
5. สมาชิกไว้วางใจในสหกรณ์	0.1	3	0.3	5. นำเทคโนโลยีมาให้บริการกับสมาชิกอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	0.15	4	0.6
จุดอ่อน	นน.	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	อุปสรรค	นน.	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. กรรมการมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน	0.05	2	0.1	1. การแข่งขันจากสถาบันการเงินอื่นที่ดึงดูดสมาชิก เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ เงื่อนไขยืดหยุ่นกว่า	0.05	4	0.2
2. รายได้ส่วนใหญ่มาจากการให้กู้กับสมาชิกไม่มีรายได้จากการลงทุนอื่น ทำให้ขาดโอกาสในการนำเงินไปลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น	0.05	1	0.05	2. ความผันผวนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก	0.05	3	0.15
3. การไม่ต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งของกรรมการส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์	0.05	2	0.1	3. นโยบายการเงินการคลัง	0.1	3	0.3
4. ระบบหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสหกรณ์ สมาชิกบางรายไม่สามารถเข้าถึงได้	0.05	2	0.1	4. หน่วยงานต้นสังกัดใหม่ของสมาชิกไม่หักเงินชำระหนี้	0.05	3	0.15
5. สมาชิกโอนย้ายต่างจังหวัดที่ยังไม่ได้โอนสมาชิกภาพระหว่างสหกรณ์และมีภาระหนี้จำนวนมาก สหกรณ์ไม่สามารถหักชำระหนี้เงินได้รายเดือนครบ	0.05	1	0.05	5. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยี	0.05	4	0.20
	1		3.25		1		3.65
จุดอ่อนหลัก	1			ตอบสนองไม่ดี	1		
จุดอ่อนรอง	2			ตอบสนอง	2		
จุดแข็งหลัก	3			ตอบสนองได้ดี	3		
จุดแข็งรอง	4			ตอบสนองได้ดีเยี่ยม	4		

ความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมตามการประเมินปัจจัยภายในและภายนอก
ตาราง the Internal - External (IE) Matrix



เมื่อจัดลำดับความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมตามการประเมินปัจจัยภายใน และการประเมินปัจจัยภายนอก พบว่า ปัจจัยภายในมีค่า Weighted score เท่ากับ 3.25 และปัจจัยภายนอกมีค่า Weighted score เท่ากับ 3.65 เมื่อ Plot Graph แล้วเกิดจุดตัดที่ช่อง I ดังภาพ ทำให้การกำหนดทิศทางของยุทธศาสตร์เป็นไปในเชิงรุก (SO)

A detailed black and white photograph of a coral reef. The scene is filled with various types of coral, including branching and table corals, and numerous small fish swimming around. The lighting is bright, creating a high-contrast, almost ethereal atmosphere.

บทที่ 3

แผนกลยุทธ์

ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571)

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

บทที่ 3

แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

ฉบับที่ 3 (ปี 2569 - 2571)

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด เป็นองค์กรที่ดำเนินงานภายใต้หลักการสหกรณ์ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือตนเองและการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการออม การให้สินเชื่อ การจัดสวัสดิการ และการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่สมาชิกซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา และสมาชิกในครอบครัว

ในช่วงที่ผ่านมา สหกรณ์ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนพฤติกรรมและความคาดหวังของสมาชิกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569 - 2571)

แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด (ปี 2569 - 2571) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยอาศัยข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ ที่ปรึกษาทิตติศักดิ์ ที่ปรึกษา ผู้ช่วยเลขาธิการสหกรณ์ ประธานกลุ่มสมาชิก ผู้แทนกลุ่มสมาชิก และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าหมายหลัก ตลอดจนกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทของสหกรณ์ในปัจจุบัน การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เสริมสร้างความมั่นใจให้แก่สมาชิก และสร้างรากฐานที่มั่นคงให้แก่สหกรณ์ในอนาคตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

"สหกรณ์มั่นคง สมาชิกมั่นใจ บริการทันสมัย ภายใต้ธรรมาภิบาล"

พันธกิจ

- พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารการเงิน
- พันธกิจที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์
- พันธกิจที่ 3 พัฒนาการบริหารสหกรณ์
- พันธกิจที่ 4 พัฒนาทุนองค์กร

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 ผลประกอบการสามารถตอบสนองให้กับสมาชิกได้อย่างเหมาะสม
- เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์สร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิก
- เป้าประสงค์ที่ 3 สหกรณ์มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 4 สหกรณ์มีกลไกในการพัฒนาที่เข้มแข็งยั่งยืน

พันธกิจที่ 1

พัฒนาการบริหารการเงิน

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลประกอบการสามารถตอบแทนให้กับสมาชิกได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของกำไรสุทธิที่จัดสรรกลับคืนให้กับสมาชิกทั้งทางตรงและทางอ้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการเงินให้มีสภาพคล่อง

ตัวชี้วัด ร้อยละของการชำระหนี้ระยะสั้นของธุรกิจได้ตามสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีอยู่ของสหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการวางแผนบริหารเงินเบิกเกินบัญชี Overdraft (OD)
2. จัดให้มีการวางแผนเพิ่มสัดส่วนเงินสด และเงินฝาก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารการเงิน

ตัวชี้วัด ร้อยละของอัตราปันผลและเฉลี่ยคืนของแต่ละปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการวางแผนระบบการบริหารการเงิน
2. จัดให้มีการประเมินและติดตาม การบริหารการเงิน
3. จัดให้มีการวางแผนบริหารลูกหนี้จัดชั้น

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการบริหารอัตราส่วนการเงิน

ตัวชี้วัด อัตราส่วนของทุนดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการวางแผนเพิ่มอัตราส่วนทุนหมุนเวียนให้อยู่ระดับที่เหมาะสม
2. จัดให้มีการวางแผนเพิ่มทุนสำรองในทุก ๆ ปี

พันธกิจที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์สร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิก

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**
1. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของสหกรณ์
 2. ร้อยละของสมาชิกมีส่วนร่วมในกิจการสหกรณ์มากขึ้น (ร่วมในกิจกรรมกลุ่มสมาชิก และธุรกรรม)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเงินฝาก

ตัวชี้วัด ร้อยละของอัตราการเติบโตของเงินฝากระยะยาวสหกรณ์เพิ่มขึ้นต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสินเชื่อ

- ตัวชี้วัด**
1. ร้อยละของอัตราการเติบโตการให้สินเชื่อสหกรณ์
 2. ร้อยละของจำนวนสมาชิกที่ผิดชำระหนี้ต่ำกว่าจำนวนสมาชิกที่เป็นหนี้

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์การเงินตามนโยบายแก้หนี้
2. พัฒนาสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (ตามรัฐ)
3. พัฒนาระบบวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้
4. พัฒนาหลักเกณฑ์เงินกู้และวงเงินกู้
5. พัฒนาสินเชื่อเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาวินัยการเงิน

- ตัวชี้วัด**
1. ร้อยละของสมาชิกที่มีสถานะการชำระหนี้ปกติและไม่ถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย
 2. ร้อยละของสมาชิกมีการออมเงินมากขึ้นและมีการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของเงินฝากทั้งหมด

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการประเมินวินัยการเงินของสมาชิก
2. จัดทำหลักสูตรวางแผนการเงินสำหรับสมาชิก
3. พัฒนาศักยภาพของสมาชิกด้านสหกรณ์และบริหารการเงิน

พันธกิจที่ 3
พัฒนาการบริหารสหกรณ์

เป้าประสงค์ที่ 3 สหกรณ์มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของความสำเร็จตามแผนในกิจกรรมตามกลยุทธ์ย่อย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation (DTI) ในการบริการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของระบบ DTI ในสหกรณ์มีความเสถียรภาพและพร้อมใช้งาน

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบ RYT SAVING
2. พัฒนาระบบป้องกันภัยไซเบอร์
3. จัดทำแผนรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ
4. ใช้ AI ช่วยในการจัดการงานสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

ตัวชี้วัด ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์องค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
2. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
3. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริหารกลยุทธ์

ตัวชี้วัด ร้อยละของกิจกรรมสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

1. ตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินและติดตามแผนกลยุทธ์
2. ประเมินติดตามและปรับแผน

พันธกิจที่ 4 พัฒนาทุนองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 4 ทำให้สหกรณ์มีกลไกในการพัฒนาที่เข้มแข็งยั่งยืน

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
1. ร้อยละของคะแนนผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สูงขึ้น
 2. ร้อยละของคะแนนผลการปฏิบัติงานของกรรมการ
 3. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทุนองค์กร

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละของคะแนนประเมินธรรมาภิบาลสหกรณ์ฯ
 2. ร้อยละของบุคลากรในองค์กรเครือข่ายสหกรณ์มีความสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะใหม่ๆ เพื่อต่อยอดในการบริหารงานในทีม
 3. สหกรณ์มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลของสหกรณ์
2. พัฒนาระบบบริหารทีมงานสหกรณ์
3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
4. พัฒนาระบบความร่วมมือระหว่างองค์กรเครือข่ายสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทุนมนุษย์

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละของกรรมการดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในงานสหกรณ์
 2. ร้อยละของเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์ที่ดี และตอบสนองความต้องการของสหกรณ์และสมาชิกได้อย่างดี
 3. ร้อยละของสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในกิจการสหกรณ์ และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อสหกรณ์ กรรมการดำเนินการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการบริหารงานบุคคลของสหกรณ์
2. พัฒนาศักยภาพของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่
4. พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและเจ้าหน้าที่
5. พัฒนาศักยภาพของสมาชิก

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทุนสารสนเทศ

- ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของระบบสารสนเทศมีความทันสมัยและมีคุณภาพสูงขึ้น
2. ร้อยละของระบบ DTI มีประสิทธิภาพในการให้บริการสมาชิก

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาระบบ DTI
2. พัฒนาระบบ DTI เพื่อสนับสนุนการบริหารและบริการสมาชิก
3. พัฒนาระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน

การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด เป้าประสงค์ และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารการเงิน

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1	เป้าประสงค์ที่ 1 ผลประกอบการสามารถตอบแทนให้กับสมาชิกได้อย่างเหมาะสม				
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 กำไรสุทธิที่จัดสรรกลับคืนให้กับสมาชิกทั้งทางตรงและทางอ้อม	ร้อยละ	90	90	90
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการเงินให้มีสภาพคล่อง				
	ตัวชี้วัดที่ 1 สหกรณ์มีการชำระหนี้ระยะสั้นของธุรกิจได้ตามสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีอยู่ของสหกรณ์	ร้อยละ	100	100	100
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารการเงิน				
	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราปันผลแต่ละปีไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	4.80	4.85	4.90
	และเฉลี่ยคืนแต่ละปีไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	10.00	10.50	11.00
1.3	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการบริหารอัตราส่วนการเงิน				
	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราส่วนของทุนดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	ร้อยละ	80	85	90

พันธกิจที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1	เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์สร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิก				
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 สมาชิกมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2 สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจการสหกรณ์มากขึ้น (รวมกิจกรรมกลุ่มสมาชิกและธุรกรรม)	ร้อยละ	80	85	90
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเงินฝาก				
	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการเติบโตของเงินฝากระยะยาวสหกรณ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสินเชื่อ				
	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการเติบโตการให้สินเชื่อสหกรณ์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	2	2	2
	ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนสมาชิกที่ผิดชำระหนี้ต่ำกว่าร้อยละ.....ของจำนวนสมาชิกที่เป็นหนี้	ร้อยละ	0.50	0.50	0.50
1.3	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาวินัยการเงิน				
	ตัวชี้วัดที่ 1 สมาชิกที่มีสถานะการชำระหนี้ปกติและไม่ถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย	ร้อยละ	90	95	98
	ตัวชี้วัดที่ 2 สมาชิกมีการออมเงินมากขึ้นและมีการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของเงินฝากทั้งหมด	ร้อยละ	5	8	10

พันธกิจที่ 3 การพัฒนาการบริหารสหกรณ์

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1	เป้าประสงค์ที่ 3 สหกรณ์มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ				
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 ความสำเร็จตามแผนของกิจกรรมตามกลยุทธ์ย่อย	ร้อยละ	75	80	85
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม (DTI) ในการบริการ				
	ตัวชี้วัดที่ 1 ระบบ DTI ในสหกรณ์มีความเสถียรภาพและพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	90	95	100
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร				
	ตัวชี้วัดที่ 1 สมาชิกมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละ	90	95	100
1.3	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนการบริหารกลยุทธ์				
	ตัวชี้วัดที่ 1 กิจกรรมสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร	ร้อยละ	70	75	80

พันธกิจที่ 4 การพัฒนาทุนองค์กร

ลำดับ	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1	เป้าประสงค์ที่ 4 ทำให้สหกรณ์มีกลไกในการพัฒนาที่เข้มแข็งยั่งยืน				
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 คะแนนผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สูงขึ้น	ร้อยละ	80	85	90
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2 คะแนนผลการปฏิบัติงานของกรรมการ	ร้อยละ	80	85	90
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90
1.1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทุนองค์กร				
	ตัวชี้วัดที่ 1 คะแนนแบบประเมินธรรมาภิบาลของสหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90
	ตัวชี้วัดที่ 2 บุคลากรในองค์กรเครือข่ายสหกรณ์มีความสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะใหม่ๆ เพื่อต่อยอดในการบริหารงานในทีม	ร้อยละ	80	85	90
	ตัวชี้วัดที่ 3 สหกรณ์มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า	ครั้ง	1	1	1
1.2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทุนมนุษย์				
	ตัวชี้วัดที่ 1 กรรมการดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในงานสหกรณ์	ร้อยละ	90	95	100
	ตัวชี้วัดที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์ที่ดี และตอบสนองความต้องการของสหกรณ์และสมาชิกได้อย่างดี	ร้อยละ	90	95	100
	ตัวชี้วัดที่ 3 สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในกิจการสหกรณ์ และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อสหกรณ์ กรรมการดำเนินการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90
1.3	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทุนสารสนเทศ				
	ตัวชี้วัดที่ 1 ระบบสารสนเทศมีความทันสมัยและมีคุณภาพสูงขึ้น	ร้อยละ	90	95	100
	ตัวชี้วัดที่ 2 ระบบ DTI มีประสิทธิภาพในการบริการสมาชิก	ร้อยละ	90	95	100

A detailed black and white photograph of a coral reef. The scene is filled with various types of coral, including branching and table corals, and several small fish swimming around. The lighting is bright, creating a high-contrast, almost ethereal atmosphere.

บทที่ 4

การนำแผนกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติ

บทที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการบริหารจัดการสหกรณ์ให้สามารถขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน "แผนกลยุทธ์" ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นระบบ การจัดทำแผนกลยุทธ์ไม่เพียงแต่เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในระยะต่างๆ แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานอย่างมีแบบแผน ซึ่งจำเป็นต้องมีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกได้อย่างแท้จริง

การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด ได้ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย

1. การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในแผนกลยุทธ์

โดยการเผยแพร่แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ในช่องทางต่างๆ ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการ ผู้ที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่สหกรณ์ได้รับทราบ เข้าใจทิศทางการดำเนินงาน และตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดัน ร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อน ติดตามประเมินผล และพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

2. แปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ

นำแผนกลยุทธ์ไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) โดยระบุโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน

3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

มีการติดตามความก้าวหน้า ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอคณะกรรมการดำเนินการเพื่อทราบ ทั้งนี้ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผล จะถูกนำมารวบรวมและใช้เพื่อปรับปรุงแผนหรือวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

4. การทบทวนแผนกลยุทธ์

ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์สหกรณ์เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีต่างๆ

โครงการ/กิจกรรมภายใต้แนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด

- พันธกิจที่ 1 พัฒนาการบริหารการเงิน
- เป้าประสงค์ที่ 1 ผลประกอบการสามารถตอบแทนให้สมาชิกได้อย่างเหมาะสม
- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของกำไรสุทธิที่จัดสรรกลับคืนให้กับสมาชิกทั้งทางตรงและทางอ้อม
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการเงินให้มีสภาพคล่อง

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการวางแผนบริหารเงินเบิกเกินบัญชี Overdraft (OD) - กิจกรรมจัดบุคลากรชำนาญการในเรื่องการเงินร่วมวางแผนกับกรรมการดำเนินการ	สหกรณ์มีการชำระหนี้ระยะสั้นของธุรกิจได้ตามสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีอยู่	ร้อยละ	100	100	100	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการวางแผนเพิ่มสัดส่วนเงินสดและเงินฝาก - กิจกรรมตั้งคณะทำงานวิเคราะห์และติดตามสถานะเงินสดและเงินฝากสหกรณ์	อัตรากำไรสุทธิประจำปีไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	4.80	4.85	4.90	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารการเงิน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการวางแผนระบบการบริหารการเงิน - กิจกรรมจัดทำแผนการบริหารการเงิน ตั้งแต่ต้นปีบัญชีสหกรณ์	- อัตราปันผลแต่ละปีไม่ต่ำกว่า - อัตราเฉลี่ยคืนแต่ละปีไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	4.80 10.00	4.85 10.50	4.90 11.00	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการวางแผนบริหารลูกหนี้จัดชั้น - กิจกรรมจัดทำแผนการบริหารลูกหนี้ จัดชั้น	- อัตราปันผลแต่ละปีไม่ต่ำกว่า - อัตราเฉลี่ยคืนแต่ละปีไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	4.80 10.00	4.85 10.50	4.90 11.00	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริหารอัตราส่วนการเงิน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการวางแผนเพิ่มอัตราส่วนทุนหมุนเวียนให้อยู่ระดับที่เหมาะสม - กิจกรรมจัดทำแผนเพิ่มอัตราส่วนทุนหมุนเวียนตั้งแต่ต้นปีบัญชี	อัตราส่วนของทุนดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	ร้อยละ	80	85	90	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการวางแผนเพิ่มทุนสำรองในทุกๆ ปี - กิจกรรมจัดทำแผนเพิ่มทุนสำรองตั้งแต่ต้นปีบัญชี	อัตราส่วนของทุนดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	ร้อยละ	80	85	90	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลลัพธ์ของสหกรณ์สร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของสหกรณ์
2. ร้อยละของสมาชิกมีส่วนร่วมในกิจการสหกรณ์มากขึ้น (ร่วมในกิจกรรมกลุ่มสมาชิกและธุรกรรม)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเงินฝาก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝาก ระยะยาว - กิจกรรมปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ปัจจุบันและการถอน	อัตราการเติบโตของเงินฝากระยะยาว สหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ดอกเบี้ย ขั้นบันไดสูงใจสมาชิก - กิจกรรมออกผลิตภัณฑ์เงินฝากออม ทรัพย์พิเศษใหม่	อัตราการเติบโตของเงินฝากระยะยาว สหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสินเชื่อ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเงินตามนโยบายแก้หนี้ - กิจกรรมปรับปรุงประเภทเงินกู้เพื่อให้สมาชิกรวมหนี้และสามารถชำระหนี้ได้	อัตราการเติบโตการให้สินเชื่อสหกรณ์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	2	2	2	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการเงินกู้
2. โครงการพัฒนาสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (ตามนโยบายรัฐ) - กิจกรรมออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่รองรับนโยบายภาครัฐ	อัตราการเติบโตการให้สินเชื่อสหกรณ์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	2	2	2	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการเงินกู้
3. โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ - กิจกรรมจัดตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์	จำนวนสมาชิกที่ผิดนัดชำระหนี้ต่ำกว่าจำนวนสมาชิกที่เป็นหนี้	ร้อยละ	0.50	0.50	0.50	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการเงินกู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
4. โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์เงินกู้และวงเงินกู้ - กิจกรรมปรับปรุงหลักเกณฑ์เงินกู้และวงเงินกู้รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน	อัตราการเติบโตการให้สินเชื่อสหกรณ์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	2	2	2	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการเงินกู้
5. โครงการพัฒนาสินเชื่อเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง - กิจกรรมออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่รองรับสมาชิกที่มีศักยภาพสูงในการชำระหนี้	อัตราการเติบโตการให้สินเชื่อสหกรณ์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	2	2	2	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการเงินกู้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาวินัยการเงิน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการประเมินวินัยการเงินของสมาชิก - กิจกรรมจัดตั้งคณะทำงานประเมินวินัยการเงินของสมาชิก	สมาชิกที่มีสถานการณ์ชำระหนี้ปกติและไม่ถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย	ร้อยละ	90	95	98	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการวางแผนการเงินสำหรับสมาชิก - กิจกรรมจัดทำหลักสูตรวางแผนการเงินสำหรับสมาชิก	สมาชิกมีการออมเงินมากขึ้นและมีการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของเงินฝากทั้งหมด	ร้อยละ	5	8	10	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ
3. โครงการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกด้านสหกรณ์และบริหารการเงิน - กิจกรรมจัดอบรมสมาชิกเรื่องการบริหารการเงิน	สมาชิกมีการออมเงินมากขึ้นและมีการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของเงินฝากทั้งหมด	ร้อยละ	5	8	10	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ

พันธกิจที่ 3 พัฒนาการบริหารสหกรณ์
 เป้าประสงค์ที่ 3 สหกรณ์มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ
 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของความสำเร็จตามแผนของกิจกรรมตามกลยุทธ์ย่อย
 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation (DTI) ในการบริการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการพัฒนาระบบ RYT SAVING - กิจกรรมปรับปรุง RYT SAVING ให้มีข้อมูล และการบริการกับสมาชิกที่หลากหลาย - กิจกรรมปรับปรุง RYT SAVING เพื่อ ความปลอดภัยและป้องกันการโจรกรรมจาก กลุ่มมิจฉาชีพ	ระบบ DTI ในสหกรณ์มีความเสถียรภาพ และพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	90	95	100	โครงการ ต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
2. โครงการพัฒนาระบบป้องกันภัยไซเบอร์ - กิจกรรมติดตั้งระบบป้องกันภัยเครือข่าย	ระบบ DTI ในสหกรณ์มีความเสถียรภาพและพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ
3. โครงการจัดแผนรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ - กิจกรรมบำรุงรักษาและซ่อมแซมป้องกันอุปกรณ์ประจำปี - กิจกรรมบำรุงรักษาระบบสารสนเทศประจำปี - กิจกรรมจัดให้มีระบบโปรแกรมเพื่อ support การปฏิบัติงาน - กิจกรรมจัดให้มีการพัฒนาระบบสำรองข้อมูล	ระบบ DTI ในสหกรณ์มีความเสถียรภาพและพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ
4. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานสหกรณ์ - กิจกรรมนำ AI มาช่วยในการจัดการ	ระบบ DTI ในสหกรณ์มีความเสถียรภาพและพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	90	95	100	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร - กิจกรรมจัดทำ "rebrand" องค์กร	สมาชิกมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ องค์กร	ร้อยละ	90	95	100	โครงการ ต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ
2. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร - กิจกรรมจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ถึง สมาชิกอย่างทั่วถึง	สมาชิกมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ องค์กร	ร้อยละ	90	95	100	โครงการ ต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและ ประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายจัดการ
3. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร - กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์องค์กร - กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์สหกรณ์	สมาชิกมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ องค์กร	ร้อยละ	90	95	100	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - คณะกรรมการศึกษาและ ประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายจัดการ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริหารกลยุทธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
โครงการประเมินและติดตามแผนกลยุทธ์ - จัดตั้งคณะทำงาน - จัดประชุมการประเมินและติดตาม - จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	- กิจกรรมสอดคล้องกับเป้าหมาย ระยะยาวขององค์กร	ร้อยละ	70	75	80	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ

- พันธกิจที่ 4 พัฒนาทุนองค์กร
- เป้าประสงค์ที่ 4 ทำให้สหกรณ์มีกลไกในการพัฒนาที่เข้มแข็ง ยั่งยืน
- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 ร้อยละของคะแนนผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สูงขึ้น
- 2 ร้อยละของคะแนนผลการปฏิบัติงานของกรรมการ
- 3 ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทุนองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลของสหกรณ์ - กิจกรรมจัดอบรมสัมมนาคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	คะแนนประเมินธรรมาภิบาลของสหกรณ์สูงขึ้น	ร้อยละ	80	85	90	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารทีมงานสหกรณ์ - กิจกรรมจัดอบรมสัมมนาคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง - กิจกรรมจัดส่งคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมสัมมนากับหน่วยงานอื่น - กิจกรรมจัดการศึกษาดูงานกับสหกรณ์อื่นหรือหน่วยงานอื่น	บุคลากรในองค์กรเครือข่ายสหกรณ์มีความสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะใหม่ๆ เพื่อต่อยอดในการบริหารงานในทีม	ร้อยละ	80	85	90	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - กิจกรรมจัดอบรมสัมมนา - กิจกรรมจัดการศึกษาดูงานกับสหกรณ์อื่นหรือหน่วยงานอื่น - กิจกรรมจัดให้มีการวิเคราะห์ และติดตามประเมินผล	สหกรณ์มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า	ครั้ง	1	1	1	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ
4. โครงการพัฒนาระบบความร่วมมือระหว่างองค์กรเครือข่ายสหกรณ์ - กิจกรรมจัดให้มีการสัมมนาร่วมกันระหว่างองค์กรเครือข่ายสหกรณ์ - กิจกรรมจัดให้มีการศึกษาดูงานระหว่างเครือข่ายสหกรณ์	บุคลากรในองค์กรเครือข่ายสหกรณ์มีความสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะใหม่ๆ เพื่อต่อยอดในการบริหารงานในทีม	ร้อยละ	80	85	90	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทุนมนุษย์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการบริหารงานบุคคลของสทสรณ์ - กิจกรรมจัดให้มีการวางแผนทรัพยากรบุคคล - กิจกรรมจัดอบรมสัมมนา	กรรมการดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในงานสทสรณ์	ร้อยละ	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ
2. โครงการพัฒนาศักยภาพของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง - กิจกรรมจัดอบรมสัมมนาคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง - กิจกรรมจัดส่งคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมสัมมนากับหน่วยงานอื่น - กิจกรรมจัดการศึกษาดูงานกับสทสรณ์อื่นหรือหน่วยงานอื่น	กรรมการดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในงานสทสรณ์	ร้อยละ	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
3. โครงการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ - กิจกรรมจัดอบรมสัมมนา - กิจกรรมจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม สัมมนากับหน่วยงานอื่น - กิจกรรมจัดการศึกษาดูงานกับสหกรณ์อื่น หรือหน่วยงานอื่น - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนอง ความต้องการของสหกรณ์และสมาชิกได้ อย่างดี	ร้อยละ	90	95	100	โครงการ ต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ
4. โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ - กิจกรรมจัดให้มีการจัดการทรัพยากรบุคคล (HRM) - กิจกรรมจัดให้มีการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่	- กรรมการดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการในงานสหกรณ์ - เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนอง ความต้องการของสหกรณ์และสมาชิกได้ อย่างดี	ร้อยละ	90	95	100	โครงการ ต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ดำเนินการ			ลักษณะ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
5. โครงการพัฒนาระบบศักยภาพของสมาชิก - กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณให้กับ กลุ่มสมาชิก ☞ การบริหารกลุ่มสมาชิก ☞ พัฒนากลุ่มสมาชิก ☞ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับสมาชิก ☞ การศึกษาดูงานของกลุ่มสมาชิก - กิจกรรมจัดประชุมสัมมนาสมาชิกใหม่ - กิจกรรมจัดงานมุทิตาจิตและส่งเสริม วัฒนธรรมไทย	สมาชิกมีความรู้ความ ความเข้าใจ ในกิจการสหกรณ์ และมีความสัมพันธ์ที่ดี ต่อสหกรณ์ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ สหกรณ์	ร้อยละ	80	85	90	โครงการ ต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทุนสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ดำเนินการ			ลักษณะโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571		
1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม (DTI) - กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทพัฒนาระบบ DTI	ระบบ DTI มีประสิทธิภาพในการบริการสมาชิก	ร้อยละ	90	95	100	โครงการใหม่	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ
2. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม (DTI) เพื่อสนับสนุนการบริหารและบริการสมาชิก - กิจกรรมจัดให้มีระบบ DTI เพื่อรองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน - กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาระบบการสื่อสารภายในอาคาร	ระบบ DTI มีประสิทธิภาพในการบริการสมาชิก	ร้อยละ	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ- ฝ่ายจัดการ

3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน - กิจกรรมจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกับการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ปัจจุบัน - กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศภายในอาคาร	ระบบสารสนเทศมีความทันสมัยและมีคุณภาพสูงขึ้น	ร้อยละ	90	95	100	โครงการต่อเนื่อง	- คณะกรรมการดำเนินการ - ฝ่ายจัดการ
---	---	--------	----	----	-----	------------------	---------------------------------------

A detailed black and white photograph of a coral reef ecosystem. The scene is filled with various types of coral, including branching and table corals, and numerous small fish swimming throughout the water. The lighting is bright, creating a high-contrast, almost ethereal atmosphere.

บทที่ 5

การขับเคลื่อนและติดตาม ประเมินผล

บทที่ 5

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล

5.1 กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ

1. คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571)

2. แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

2.1 จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานที่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์กำหนด โดยคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์สามารถกำหนดโครงการใหม่ขึ้นมาเพิ่มเติมจากแผนงาน/โครงการที่ระบุไว้ตามบทที่ 4 ได้ตามความเหมาะสม ซึ่งโครงการดังกล่าวจะต้องมีลักษณะข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

- 1) เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
- 2) เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก
- 3) เป็นโครงการที่ปรับปรุง หรือพัฒนาการปฏิบัติงานของสหกรณ์ หรือแก้ไขปัญหาบางประการของสหกรณ์
- 4) เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็น สำคัญ หรือเร่งด่วน หากไม่ดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสหกรณ์

2.2 ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

2.3 กำหนดผลผลิตหรือผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

2.4 ระบุขั้นตอนการดำเนินงานพอสังเขป

2.5 กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน

2.6 กำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

3. เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีตามที่คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์เสนอ

4. คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อที่ประชุมใหญ่เมื่อสิ้นสุดปีบัญชี

5.2 การติดตามประเมินผล

5.2.1 จัดตั้งผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลในรูปแบบคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือ คณะทำงานแล้วแต่ความเหมาะสม เพื่อดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571)

5.2.2 แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571) บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดและให้คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกทราบถึงความสำเร็จ และความล้มเหลวของการดำเนินงานอันจะนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูระยอง จำกัด จึงจำเป็นต้องมีกลไกในการติดตามประเมินผลเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งในระหว่างดำเนินงานและหลังสิ้นสุด การดำเนินงานโดยติดตามความก้าวหน้าและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของสหกรณ์ และได้วางแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

1) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) โดยให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้น เป็นผู้รายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) เมื่อสิ้นปีบัญชี

2.1) ผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลตามข้อ 5.2.1 ดำเนินการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการที่รับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รอบระยะเวลา 1 ปี โดยจัดทำรายงานผลการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมผลสัมฤทธิ์การใช้งบประมาณ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการ

2.2) คณะกรรมการดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) รอบระยะเวลา 1 ปี ที่ได้จากผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผล เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี อันจะนำไปสู่การสะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สหกรณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไป

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571) เมื่อสิ้นสุดปีแผน

3.1) ผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลตามข้อ 5.2.1 ดำเนินการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รอบระยะเวลา 2 ปี และรอบระยะเวลา 3 ปี โดยจัดทำรายงานผลการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ระยะ 2 ปี และระยะเวลา 3 ปี พร้อมสรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

3.2) คณะกรรมการดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571) ในรอบระยะเวลา 3ปี เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ในปีถัดไป

5.3 รูปแบบและกระบวนการในการติดตามประเมินผล

1. การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status) เป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานของสหกรณ์เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

2. การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress) เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะต้องมีการรายงานต่อคณะกรรมการเป็นระยะ

3. การวัดผลและประเมินผล (Measurement and Evaluation) จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมินผล ซึ่งการวัดผลและการประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบระยะเวลาที่กำหนด

5.4 การทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์

เมื่อแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครุระยอง จำกัด ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571) มีผลบังคับใช้ครบ 2 ปี คณะกรรมการดำเนินการฯ จะต้องมีการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ หากผลการทบทวนมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงให้สามารถดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ได้ โดยการปรับปรุงดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดตามแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ฉบับที่ 3 (ปีบัญชี 2569 - 2571) ในระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ที่กระทบต่อผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว ให้เสนอแผนกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อให้ความเห็นชอบและมีผลบังคับใช้ต่อไป

